

Hvem er de grønne idealister?

20-05-2021

Introduktion

VisitDenmark gennemfører hvert år en Image- og Potentialeanalyse i Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien (London), Italien (Milano og Rom), Frankrig (Paris) og Danmark. Analysen på det danske marked gennemføres i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme.

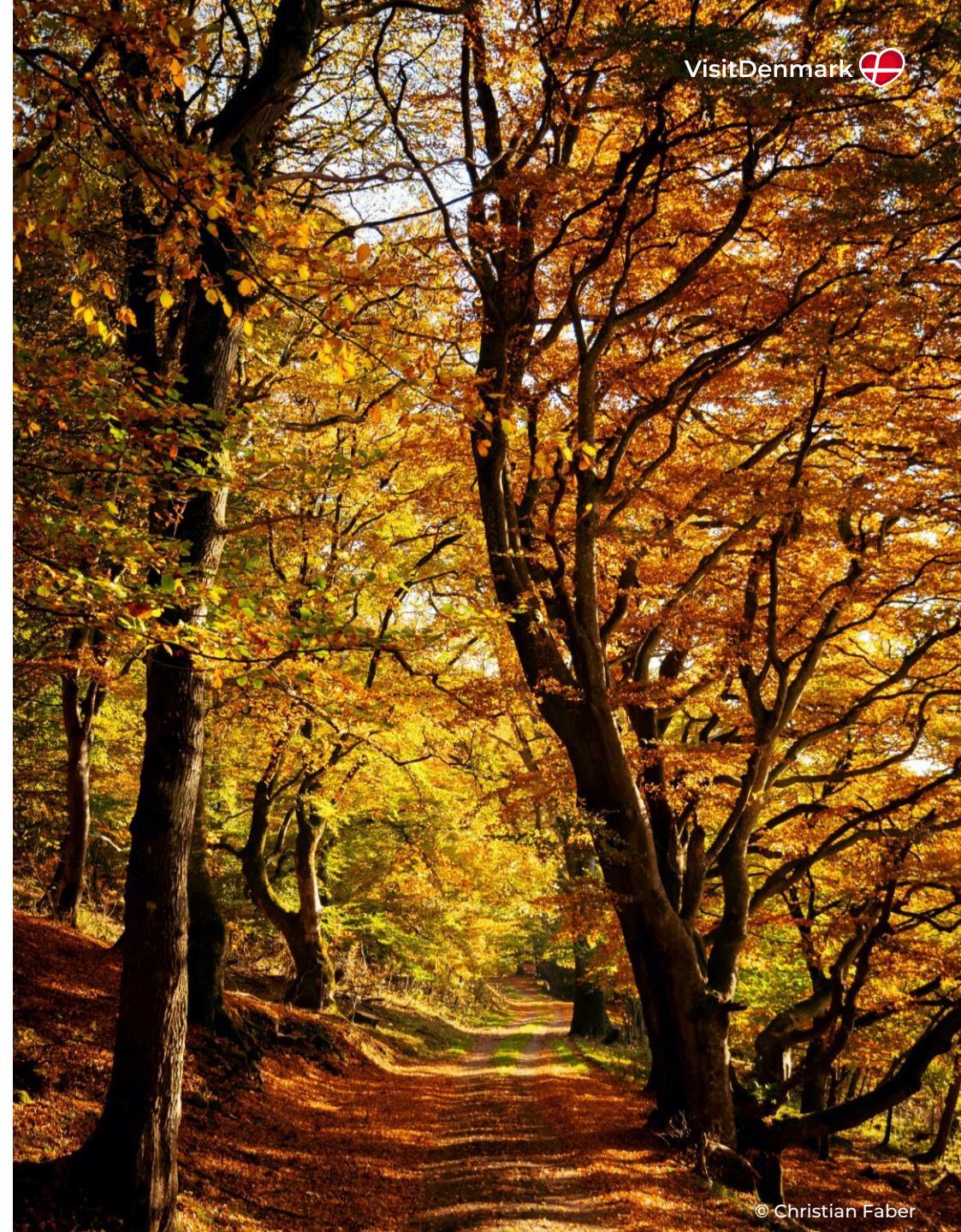
Image og Potentialeanalysen afdækker blandt andet turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd. Udvalgte resultater er publiceret i en række bæredygtighedsrapporter, som kan downloades her: <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/analyser-og-rapporter>

Foreliggende minirapport præsenterer en række markedsspecifikke personas inden for segmentet 'de grønne idealister', som er defineret ved at have svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad' på spørgsmålet:

Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie...

I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

Andelen af grønne idealister udgør ca. hver anden i Milano, Rom og Paris, fire ud af 10 i Tyskland, Holland og London, tre ud af 10 i Sverige og omkring hver femte i Norge og Danmark.



Indhold

- [s. 4](#) Tyske Ursula: den tryghedssøgende, miljø- og naturbevidste
- [s. 6](#) Norske Kjetil: den miljø-, natur- og kulturinteresserede
- [s. 8](#) Svenske Malin: den afslappede miljø-, natur- og kulturinteresserede
- [s. 10](#) Hollandske Geert: den miljø- og naturbevidste m. interesse for kultur
- [s. 12](#) Danske Anne: på udkig efter både natur, kultur og det hjemmевante
- [s. 14](#) Britiske Ellen: den miljø-, natur- og kulturinteresserede
- [s. 16](#) Italienske Antonio: den miljø-, natur- og kulturinteresserede
- [s. 18](#) Franske Louise: den afslappede gastro- og naturturist
- [s. 20](#) Dataindsamling og metode

Udgivet af

VisitDenmark

Maj 2021

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

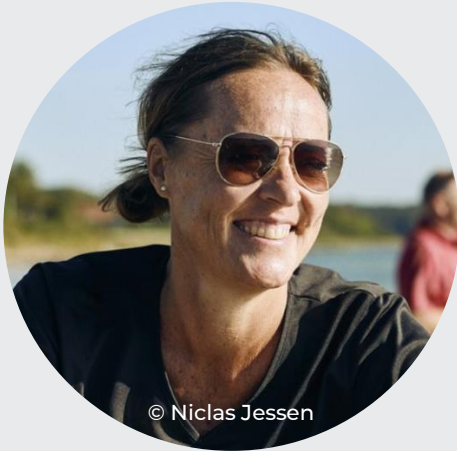
Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncentre



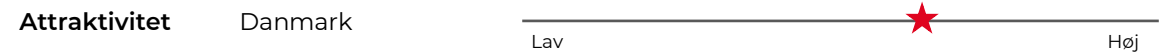
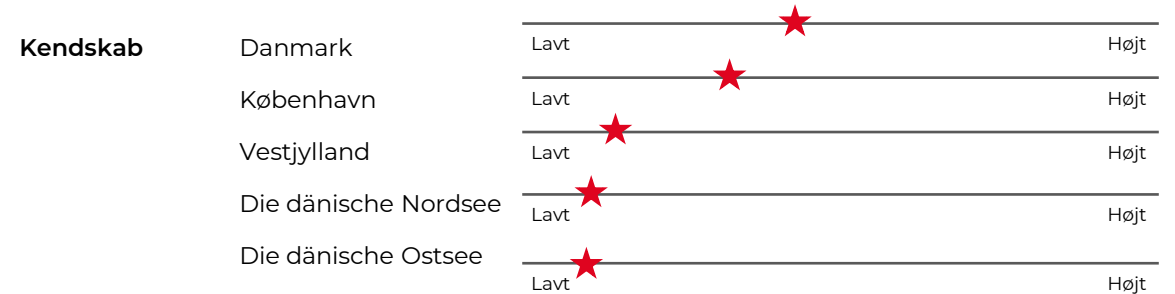
Den tryghedssøgende miljø- og naturbevidste: Ursula, 43 år



© Niclas Jessen

"Hvis det er muligt, bør man ikke hverken køre i eller leje bil, men tage bus og tog, vælge indkvartering, der fungerer bæredygtigt, og restauranter, der bruger lokale produkter."

Bopæl	Nordrhein-Westfalen
Husstand	2 børn i alderen 7-12 år
Indkomst	Mellem
Uddannelse	Høj
Rejseaktivitet	Udlandsferie 2 gange om året
Udlandsdestinationer	Østrig, Frankrig og Spanien
Ferieform	Kyst-/naturferie
Indkvartering	Hotel og feriehuse
Transport	Bil



Primære rejsemotiver	Afslapning, natur og tryghed
Lægger vægt på ...	ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand) og tilpas mængde turister
Rejseadfærd	Lægger vægt på adgang til naturoplevelser Føler et ansvar for at beskytte miljøet Vil gerne bidrage økonomisk til lokalsamfundet Ønsker ikke at forstyrre de lokale
Primære inspirationskanaler	online bookingportaler, hjemmesider for destinationer, hjemmesider for overnatningssteder



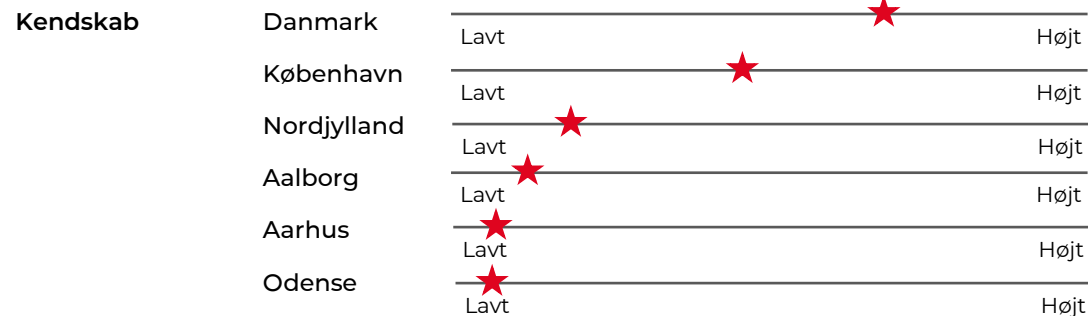
Den miljø-, natur- og kulturinteresserede: Kjetil, 52 år



© Niclas Jessen

*"Der skal være **miljøvenlige transportmuligheder** på destinationen, og overnatningsstedet skal have **fokus på miljø og bæredygtighed**. Jeg vil vælge rejsemål, som jeg kan komme til **uden at flyve**, og prioritere **lokale spisesteder** fremfor internationale kæder."*

Bopæl	Vestland / Viken
Husstand	Ingen hjemmeboende børn
Indkomst	Høj
Uddannelse	Høj
Rejseaktivitet	Udlandsferie 2 gange om året
Udlandsdestinationer	Sverige, Danmark og Spanien
Ferieform	Kyst-/naturferie u. børn
Indkvartering	Hotel
Transport	Fly



Primære rejsemotiver	Afslapning, kultur og natur
Lægger vægt på ...	ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand, tilpas mængde turister og hensyn til miljøet)
Rejseadfærd	Vil gerne bidrage økonomisk til lokalsamfundet Føler et ansvar for at beskytte miljøet Vil have adgang til naturoplevelser Ønsker ikke at forstyrre de lokale
Primære inspirationskanaler	online bookingportaler, kort / rutekort (Google Maps), SoMe (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram)



Lidt mere om Kjetil

For Ketil er det især vigtigt, at ...

- feriedestinationen er **ren** (ingen skrald, ren luft og rent vand) og fremstår **grøn** og **bæredygtig**
- han har mulighed for at **agere miljørigtigt** og **træffe bæredygtige valg** på ferien ved fx at bevæge sig rundt **til fods** eller på **cykel**
- han kan komme til feriedestinationen med **offentlig transport** (fx tog)
- overnatningsstederne har **fokus på miljø og bæredygtighed**

Det er vigtigt, at ferien byder på nyt og mulighed for at dygtiggøre sig samt giver nye perspektiver på livet.

Kunst og kultur, design og arkitektur samt koncerter, events og teater har betydning for de grønne idealister i Norge. Madoplevelser på markeder, i gårdbutikker og vejboeder efterspørges.

Tre ud af fire grønne idealister synes, at 'ren destination' er et vigtigt rejsemotiv. Her ligger Danmarks image i top.

Hver tredje grønne idealist har samtidig 'imødekommende befolkning' som et vigtigt rejsemotiv. Her er Danmarks image også i top.

Når der indhentes inspiration til ferien, er det navnlig tidligere erfaringer med feriedestinationen, der spiller ind. Danmark er godt kendt blandt de grønne idealister i Norge og opfattes både som et miljøvenligt og attraktivt rejsemål.

Hvad er bæredygtighed for de grønne idealister i Norge?



Ift. fremtidig rejseadferd forbindes bæredygtighed i høj grad med det at fravælge flytransport og i større udstrækning benytte offentlig transport som fx tog og bus.

Prisen er en afgørende faktor for tre ud af fire ift. de aktiviteter, der vælges på ferien.



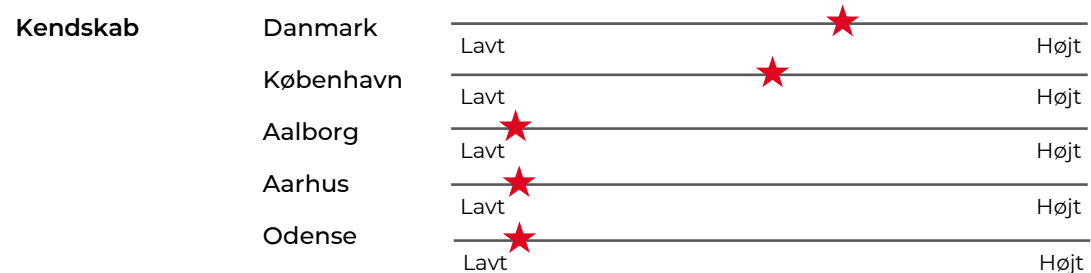
Den afslappede miljø-, natur- og kulturinteresserede: Malin, 47 år



© Robin Skjoldborg

"Hvis der er et **troværdigt alternativ mht. bæredygtighed og miljø** vil det være afgørende for valg af ferieform og destination."

Bopæl	Stockholm
Husstand	Ingen hjemmeboende børn
Indkomst	Mellem
Uddannelse	Høj
Rejseaktivitet	Udlandsferie 1 gang om året
Udlandsdestinationer	Danmark og Storbritannien
Ferieform	Kyst-/naturferie u. børn
Indkvartering	Hotel
Transport	Fly



Primære rejsemotiver Afslapning, natur og kultur

Lægger vægt på ... ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand, affaldssortering og miljøbeskyttelse)

Rejseadfærd Føler et ansvar for at beskytte miljøet

Vil gerne bidrage økonomisk til lokalsamfundet

Overvejer mere bæredygtig transport

Vil have adgang til naturoplevelser

Primære inspirationskanaler

Inspirationskilder online bookingportaler, hjemmesider for destinationer, hjemmesider med brugeranmeldelser



Lidt mere om Malin

For Malin er det især vigtigt, at ...

- feriedestinationen kan **nå på anden vis end med fly** og derfor gerne må ligge **tæt på hjemlandet**
- hun på ferien har mulighed for at **træffe miljørigtige og bæredygtige valg** ift. både aktiviteter, transport, overnatningsform og indkøb
- at feriedestinationerne **tydeligt kommunikerer**, hvad de gør for at passe på miljøet, så det er muligt at træffe oplyste ferievalg

Tre ud af fire grønne idealister efterspørger en ren destination, når de er på ferie. Hertil kommer, at hver fjerde fremhæver 'miljøvenligt rejsemål' som et motiv ved valg af feriedestination. Ses på Danmarks image i den svenske befolkning, opfatter hver anden Danmark som et miljøvenligt rejsemål, og Danmark scorer forholdsvis højt på image-parameteren 'ren destination'.

De grønne idealister føler et ansvar for et beskyttet miljøet på ferien. Hver tredje overvejer at vælge en feriedestination tættere på hjemlandet af hensyn til miljøet.

Hver tredje vil gerne have lokale madoplevelser (på markeder, i gårdbutikker, v. vejboeder), når de er på ferie, og hver tredje synes, at det er vigtigt med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder.

I forhold til økologi står Danmark forholdsvist stærkt i Sverige. Hver fjerde svensker forbinder Danmark med image-parameteret 'bredt udbud af økologiske fødevarer og spisesteder'. Også kulturelle oplevelser (kunst, kultur, design, arkitektur, teater, mm.) er vigtige rejsemotiver blandt de grønne idealister.

Hvad er bæredygtighed for de grønne idealister i Sverige?



De grønne idealister i Sverige har fokus på miljøvenlighed, når de fremadrettet planlægger sine ferier og vælger feriedestination.

Desuden har de fokus på transportvalg og vil i mindre udstrækning benytte fly. Tog nævnes som en alternativ og mere miljøvenlig transportform.



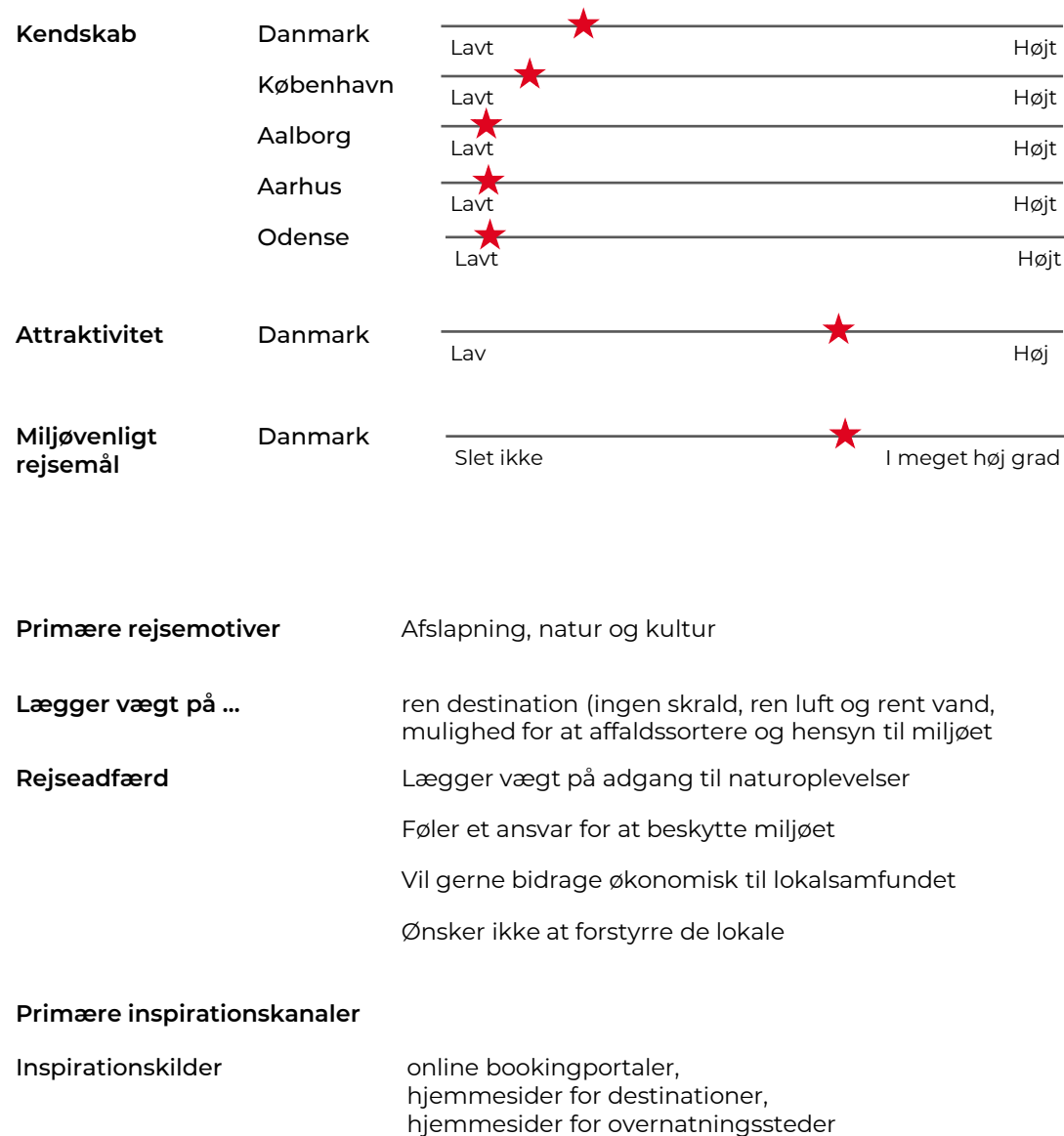
Den miljø- og naturbevidste m. interesse for kultur: Geert, 38 år



© Niclas Jesen

"Jeg vil gerne holde mere miljøvenlige ferier og betale for det. Det er vigtigt med synlige steder til sortering af affald og grønne fredede områder - og det må meget gerne være en bilfri destination."

Bopæl	Zuid-Holland
Husstand	2 børn i alderen 0-6 år og 7-12 år
Indkomst	Høj
Uddannelse	Mellem
Rejseaktivitet	Udlandsferie 2 gange om året
Udlandsdestinationer	Tyskland, Frankrig og Belgien
Ferieform	Kyst-/naturferie
Indkvartering	Hotel og feriehus
Transport	Bil og fly





Lidt mere om Geert

For Geert er det især vigtigt, at ...

- feriedestinationen er **grøn** og **bæredygtig** og giver **natureoplevelser** til fods eller på **cykel**
- det er muligt at **tage hensyn til miljøet** i det land, som han rejser til gennem **bæredygtige** og **miljørigtige valg** som fx **affaldssortering** og køb af **lokale, økologiske produkter** i **genanvendelig emballage**
- destinationen er **tæt på hjemlandet**, så **fly kan undgås**

Hver femte grønne idealist efterspørger madoplevelser, når de er på ferie. Det gælder både at spise ude på restaurant / cafe og lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker og ved vejsteder.

Maden må meget gerne være økologisk. Seks ud af 10 synes, at det er vigtigt, at deres feriested har et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder. Og Danmarks har et godt image blandt hollænderne som en destination med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder.

På ferien efterspørgeres en kombination af afslapning og aktiviteter. Danmarks image blandt de grønne idealister i Holland lever op til kravene ved både at have en tilpas mængde turister og tilbyde gode muligheder for forskellige udendørsaktiviteter som at vandre, cykle og dyrke lystfiskeri.

Syv ud af 10 synes, at det er vigtigt, at feriedestinationen passer på miljøet og gør det nemt at affaldssortere. Også her passer Danmarks image godt. Syv ud af 10 grønne idealister i Holland opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål.

Hvad er bæredygtighed for de grønne idealister i Holland?

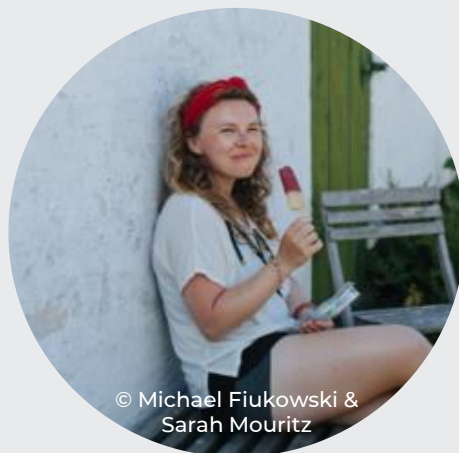


Ift. fremtidig rejseadfærd forbindes bæredygtighed i høj grad med valg af ikke-forurenende transportformer til og på destinationen, og her nævnes specifikt tog. Også cykel nævnes som en alternativ, miljøvenlig transportform.

Tre ud af fire overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer *på* destinationen, og næsten lige så mange vil overvejer bæredygtige og miljøvenlige transportmidler *til* destinationen.



På udkig efter både natur, kultur og det hjemmевante: Anne, 49 år



© Michael Fiukowski & Sarah Mouritz

"Min næste rejse bliver formentlig en busrejse, og jeg vil helst spise så økologisk og vegetarisk som muligt. Hvis det bliver med fly, vil jeg gerne betale mere for rejsen, hvis jeg ved, at merbetalingen går til miljøvenlige brændstoffer eller til forskning i miljøvenlige brændstoffer/transport."

Bopæl	Spredt i landet
Husstand	Gift, ingen hjemmeboende børn
Indkomst	Mellem
Uddannelse	Mellem
Rejseaktivitet	Udlandsferie 1 gang om året Kortferie i Danmark 2 gange årligt Længere ferie i Danmark i gang om året
Udlandsdestinationer	Tyskland, Sverige, og Spanien
Ferieform	Kyst-/naturferie
Indkvartering	Hotel og feriehus
Transport	Bil og fly

Attraktivitet som feriedestination



Miljøvenligt rejsemål



Primære rejsemotiver

Natur/strand/kyst, slappe af samt 'trykt rejsemål'

Lægger vægt på ...

ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand, tilpas mængde turister og hensyn til miljøet)

Rejseadfærd

Føler et ansvar for at beskytte miljøet

Vigtigt med adgang til naturoplevelser

Vil gerne bidrage økonomisk til lokalsamfundet

Er villig til at betale en miljøskat

Primære inspirationskanaler

Inspirationskilder

online bookingportaler, hjemmesider for destinationer, hjemmesider for overnatningssteder

Lidt mere om Anne

For Anne er det især vigtigt, at ...

- feriedestinationen er **ren** (ingen affald, ren luft og rent vand)
- der er adgang til **naturoplevelser**
- der **ikke er alt for mange turister**
- **undgå flyrejser** og i stedet tage **toget** og/eller **cyklen**
- det er muligt at spise på **lokale restauranter** og købe **lokale råvarer**

Hver fjerde danske grønne idealist vil gerne spise ude på ferien, og en tilsvarende andel søger lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker og ved vejboder. Fire ud af 10 er optagede af, at der er et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder på feriedestinationen.

Det er vigtigt, at såvel transportvalg til og på destinationen som overnatningsformen er bæredygtig og miljøvenlig.

Ift. udbud af økologiske fødevarer og spisesteder er Danmarks image i top hos de danske grønne idealister. Også efterspørgslen efter naturoplevelser til fods eller på cykel kan honoreres i hjemlandet, der byder på gode muligheder for både at vandre, cykle, dyrke lystfiskeri og vandsport.

Det er vigtigt, at ferien går til en tryk destination, og en rejse i hjemlandet opleves som tryk.

Prioriteringen af miljøhensyn blandt de grønne idealister kommer til udtryk ved, at seks ud af 10 overvejer at rejse mindre udenlands aht. miljøet.

Hvad er bæredygtighed for de grønne idealister i Danmark?



Ift. fremtidig rejseadfærd forbindes bæredygtighed i høj grad med fravalg af forurenende transportformer (CO₂-udledning) som fx fly og i stedet tilvælge mere miljøvenlig transport. Konkret nævnes cykler, tog og bus som alternativer til fly.

Også affaldssortering, lokale råvarer og økologi nævnes i forbindelse med bæredygtighed og miljøvenlige hensyn.

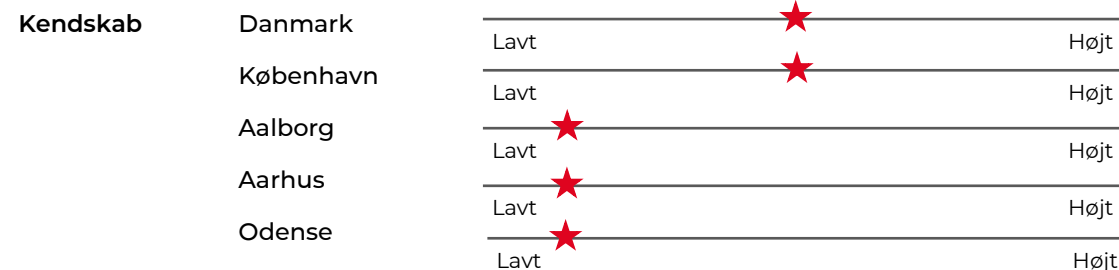
Den miljø-, natur- og kulturinteresserede: Ellen, 55 år



© Niclas Jessen

"Jeg flyver for at besøge min familie. På stedet bruger jeg **offentlig transport** og bor på et overnatningssted, som **ikke sælger flaskevand**. Dette sted har en fremragende **bæredygtighedsprofil**: hvert værelse har to hylder til madrester, som andre kan få glæde af."

Bopæl	Greater London
Husstand	Ingen hjemmeboende børn
Indkomst	Mellem
Uddannelse	Mellem
Rejseaktivitet	Udlandsferie 2 gange om året
Udlandsdestinationer	Frankrig, Spanien, USA, Italien og Tyskland
Ferieform	Kyst-/naturferie
Indkvartering	Hotel
Transport	Fly



Primære rejsemotiver Afslapning, natur og kultur

Lægger vægt på ... ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand, tilpas mængde turister og mulighed for affaldssortering)

Rejseadfærd Føler et ansvar for at beskytte miljøet
 Vil ikke forstyrre hverdagen på destinationen
 Vil have adgang til naturoplevelser
 Vil gerne bidrage økonomisk til lokalsamfundet

Primære inspirationskanaler

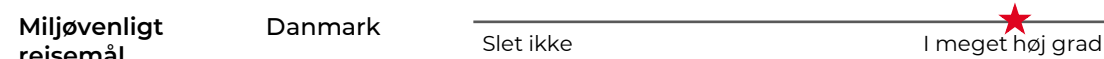
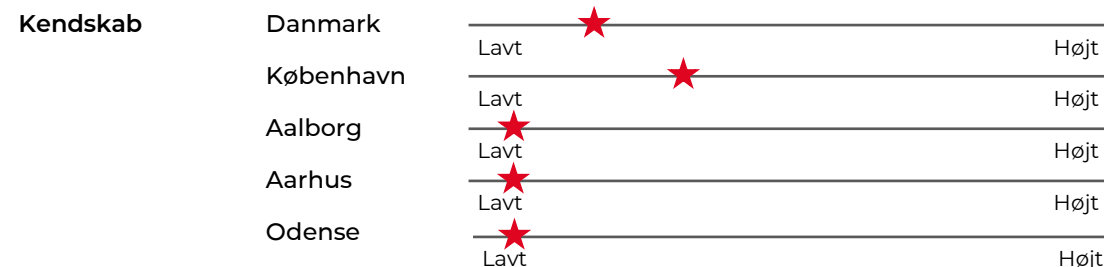
Inspirationskilder online bookingportaler, hjemmesider for overnatningssteder, hjemmesider med brugeranmeldelser

Den miljø-, natur- og kulturinteresserede: Antonio, 50 år



"Jeg vil, når jeg søger inspiration, læse anmeldelser af kvaliteten af rengøring af gader og offentlige parker / pladser. Når jeg er der, vil jeg benytte cykel eller scooter – hvis det er muligt – og offentlig transport."

Bopæl	Milano / Rom
Husstand	Ingen hjemmeboende børn
Indkomst	Høj / mellem
Uddannelse	Høj / mellem
Rejseaktivitet	Udlandsferie 1-2 gange om året
Udlandsdestinationer	Spanien og Frankrig
Ferieform	Storbyferie u. børn
Indkvartering	Hotel
Transport	Fly



Primære rejsemotiver	Afslapning, natur og kultur
Lægger vægt på ...	ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand), affaldssortering og destination, der beskytter / passer på miljøet.
Rejseadfærd	Føler et ansvar for at beskytte miljøet Vil have adgang til naturoplevelser Vil ikke forstyrre lokalbefolkningen på feriedestinationen Vil gerne bidrage økonomisk til lokalsamfundet
Primære inspirationskanaler	Inspirationskilder online bookingportaler, hjemmesider med brugeranmeldelser

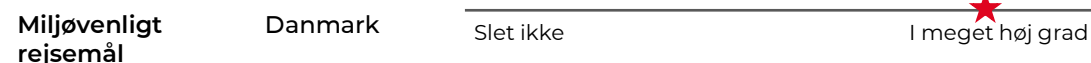
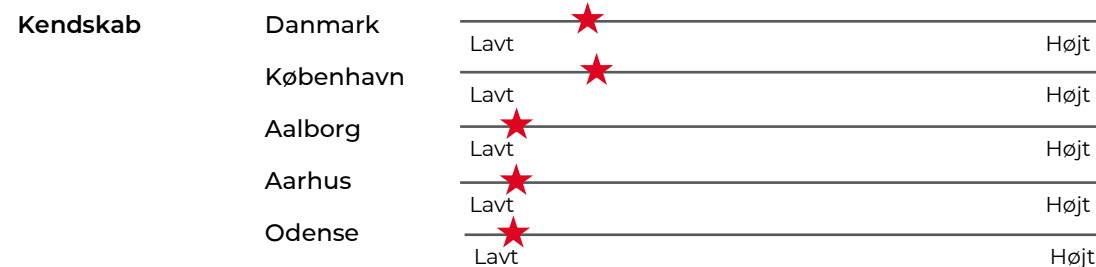
Den afslappede gastro- og naturturist: Louise, 45 år



© Niclas Jessen

"Jeg vil ikke længere rejse til store turistkomplekser. Jeg vil reducere mine flyrejser og ikke rejse så langt væk. Og jeg vil ikke længere rejse til lande, der ødelægger deres miljø, dyreliv og skove."

Bopæl	Paris
Husstand	Ingen hjemmeboende børn
Indkomst	Mellem
Uddannelse	Høj / mellem
Rejseaktivitet	Udlandsferie 2 gange om året
Udlandsdestinationer	Spanien, Italien og Storbritannien
Ferieform	Kystferie
Indkvartering	Hotel
Transport	Fly



Primære rejsemotiver	Afslapning, natur og kultur
Lægger vægt på ...	ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand), affaldssortering og tilpas mængde turister på destinationen.
Rejseadfærd	Føler et ansvar for at beskytte miljøet Vil ikke forstyrre lokalbefolkningen på feriedestinationen Vil have adgang til naturoplevelser
Primære inspirationskanaler	Inspirationskilder online bookingportaler, nationale turisthjemmesider

An aerial photograph of Aarhus, Denmark, taken at sunset. The city is illuminated by the warm, golden light of the setting sun. In the foreground, a prominent white building with a jagged, mountain-like roofline stands out. To its right, several modern, multi-story buildings with glass facades are visible. The harbor is filled with various boats and structures, including a large white ship with the name 'NOLSLINJEN' on its side. The background shows a dense urban landscape extending to the horizon under a clear, orange-tinted sky.

Dataindsamling og metode

Dataindsamling og metode

Dataindsamling

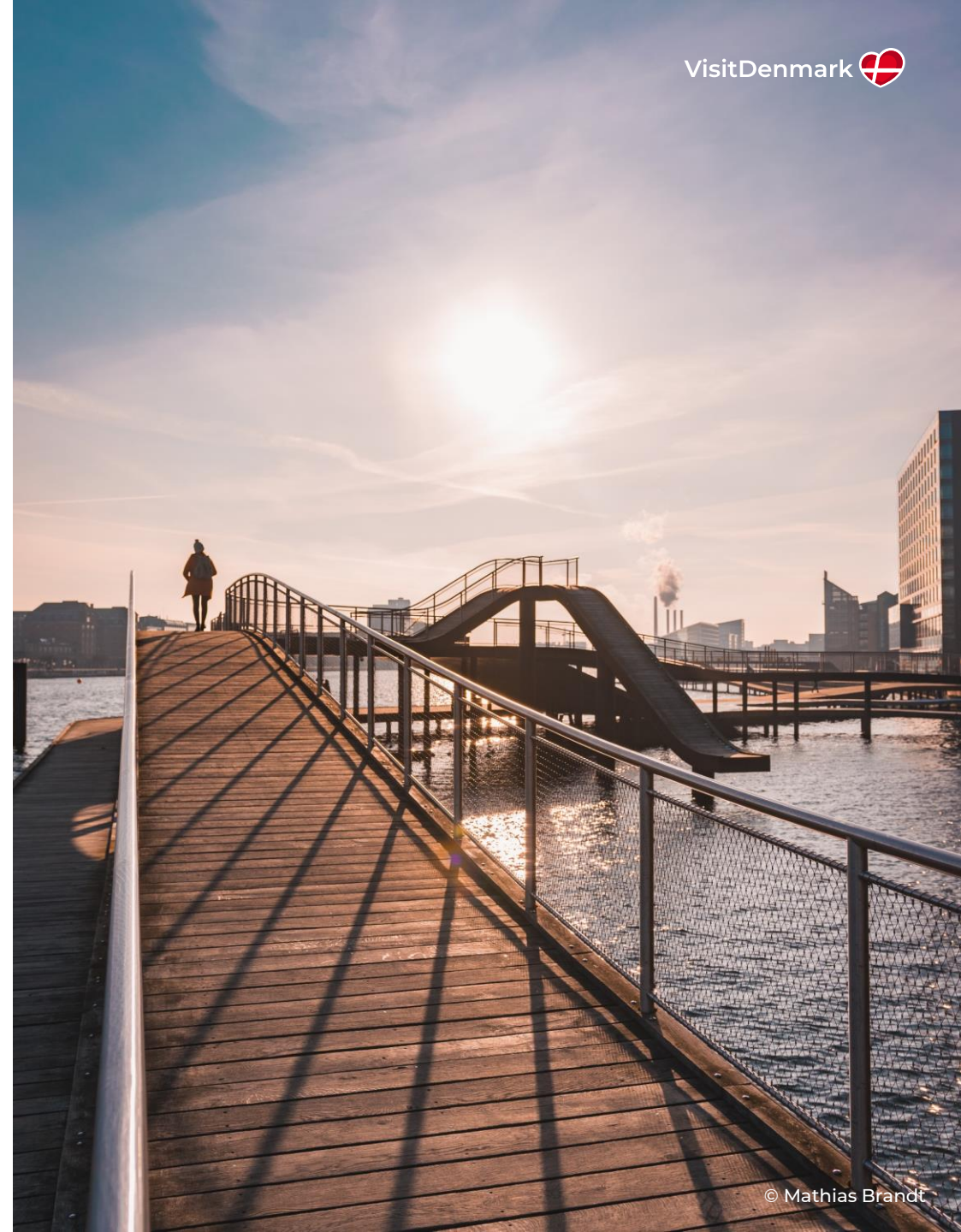
Dataindsamlingen til brug for udarbejdelse af personas er gennemført som led i VisitDenmarks årlige Image- og Potentialeanalyse på det tyske, norske, svenske, hollandske, danske, britiske (London), italienske (Rom og Milano) og franske (Paris) marked.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

I alt er indsamlet:

Antal interview (2020)							
Tyskland	Norge	Sverige	Holland	Stor-britannien	Italien	Frankrig	Danmark
2.006	823	833	2.376	1.037	2.067	1.010	1.502

For at sikre, at data giver et retvisende billede af befolkningerne, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.





Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter