

PARIS: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.015 interviews indsamlet i Paris i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Paris.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på franskmændenes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrentfeltet omfatter Holland (Nederlandene), Tyskland, Norge, Sverige, Storbritannien, Finland og Irland.



© RICHARD CLARK

Udgivet af

VisitDenmark
Oktober 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd i den franske befolkning
- [s. 25](#) Kap. 2: Danmarks position i den franske befolkning
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2019, 2020 og 2021.





BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR FREMTIDENS TURISME

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

FLERE FRANSKMÆND I PARIS VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ DEN NÆSTE FERIEREJSE

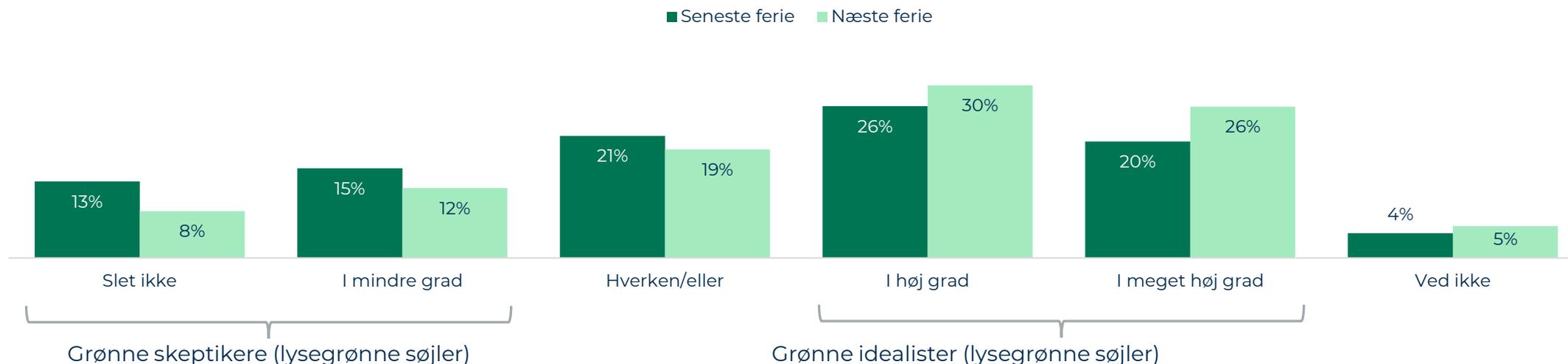
Andelen af franskmænd i Paris, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 46 pct. siger, at de ved planlægning af deres seneste ferie medtænkte bæredygtige hensyn, mens 56 pct. vil medtænke bæredygtighed fremadrettet.

Mange franske turister i Paris føler et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Næsten lige så mange synes, at det er vigtigt, at de ikke forstyrrer lokalbefolkningen i det besøgte land.

Andel franskmænd i Paris, der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister*	46%	56%
Grønne skeptikere**	29%	20%

*Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i høj grad eller i meget høj grad)..

**Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i mindre grad eller slet ikke).



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. N= 1.015.

S. 7

Spm: (1) Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Flere tager stilling til, hvorvidt de vil medtænke bæredygtighed i forbindelse med fremtidige rejser

Andelen af franskmænd i Paris, der svarer hverken/eller på spørgsmålet om hensyn til bæredygtighed i forbindelse med fremtidige rejsevalg, er faldet sammenlignet med 2019. Det vil sige, at der i dag er flere, der har en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Danmark er et attraktivt rejsemål blandt de grønne idealister

I 2022 angiver flere end hver anden (55 pct.) af de grønne idealister i Paris, at de opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Det er det samme niveau som i fjor.

De grønne idealister overvejer at vælge feriemål tættere på deres hjemland

Blandt de grønne idealister i Paris overvejer knap syv ud af ti at vælge feriedestinationer tættere på deres hjemland. Samtidig overvejer over halvdelen (56 pct.) at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet.

Vigtigt at passe på miljøet i det land, som man besøger

Ni ud af ti grønne idealister mener, at de har et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Stort set lige så mange finder det vigtigt, at de ikke forstyrrer lokalbefolkningen, at der er et bredt udvalg af lokale fødevarer, og at de penge, som de bruger, gavner lokalbefolkningen på feriedestinationen.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer og overnatningsformer er i høj kurs

Blandt de grønne idealister i Paris angiver otte ud af ti, at de overvejer at rejse til mere bæredygtige og miljøvenlige destinationer, og tre ud af fire overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer.

Hver femte grønne idealist henter ferieinspiration gennem YouTube

To ud af ti grønne idealister i Paris anvendte YouTube-videoer som inspirationskilder i forbindelse med seneste ferievalg.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Sverige, Norge, Finland og Danmark som miljøvenlige rejsemål er udtalt blandt de grønne idealister i Paris. Således angiver omkring tre ud af fire, at de opfatter de fire lande som miljøvenlige rejsemål.

Generelt har franskmændene i Paris et positivt syn på de nordiske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Følelse af sikkerhed/tryghed

Flere end fire ud af ti franskmænd i Paris forbinder Danmark med parameteret 'en følelse af sikkerhed/tryghed'. Danmark ligger her i den øvre del af feltet sammen med de øvrige skandinaviske lande.

Høj livskvalitet og levevilkår

Fire ud af ti franskmænd i Paris forbinder Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Danmark ligger på en 4. plads efter de tre øvrige nordiske lande og scorer dermed over både Storbritannien, Tyskland, Irland og Holland.

Høje hygiejnestandarder

Også på dette parameter ligger de nordiske lande i top. Igen ligger Danmark på en 4. plads. Sverige er topscorer.

Ren destination

På dette parameter scorer Sverige, Norge og Finland højest blandt de nordiske lande. Danmarks score ligger mellem scoren for Finland og Holland og et pænt stykke over scorerne for Irland, Tyskland og Storbritannien.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN FRANSKE BEFOLKNING

Det, at en feriedestination er miljøvenlig og har fokus på affaldssortering, er vigtigt for de grønne idealister i Paris.

Danmark har et positivt image, når det gælder miljøvenlig feriedestination. Det kan med fordel markedsføres. Det vil appellere til de franske turister fra Paris.

MILJØCERTIFICERINGER SPILLER EN ROLLE

De grønne idealister er i særlig grad opmærksomme på, om feriedestinationer og overnatningssteder er miljøcertificerede, når de vælger feriedestination og overnatningsform. Og mange overvejer at rejse til mere bæredygtige og miljøvenlige destinationer.

Det skal dermed være nemt at finde og kunne vælge de destinationer og overnatningssteder, som er miljøcertificerede.

KOMMUNIKER MULIGHEDERNE FOR AT STIFTE BEKENDTSKAB MED LOKALE FØDEVARER

De grønne idealister i Paris er interesserede i et bredt udvalg af lokale fødevarer, når de rejser på ferie til udlandet.

Præsentation af lokale fødevarer og mulighed for at stifte bekendtskab med lokale fødevarer på ferien kan med fordel kommunikeres

KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN FRANSKE BEFOLKNING

 RIBE VIKINGECENTER



© RIBE VIKINGECENTER

INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Paris. Det vil sige dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

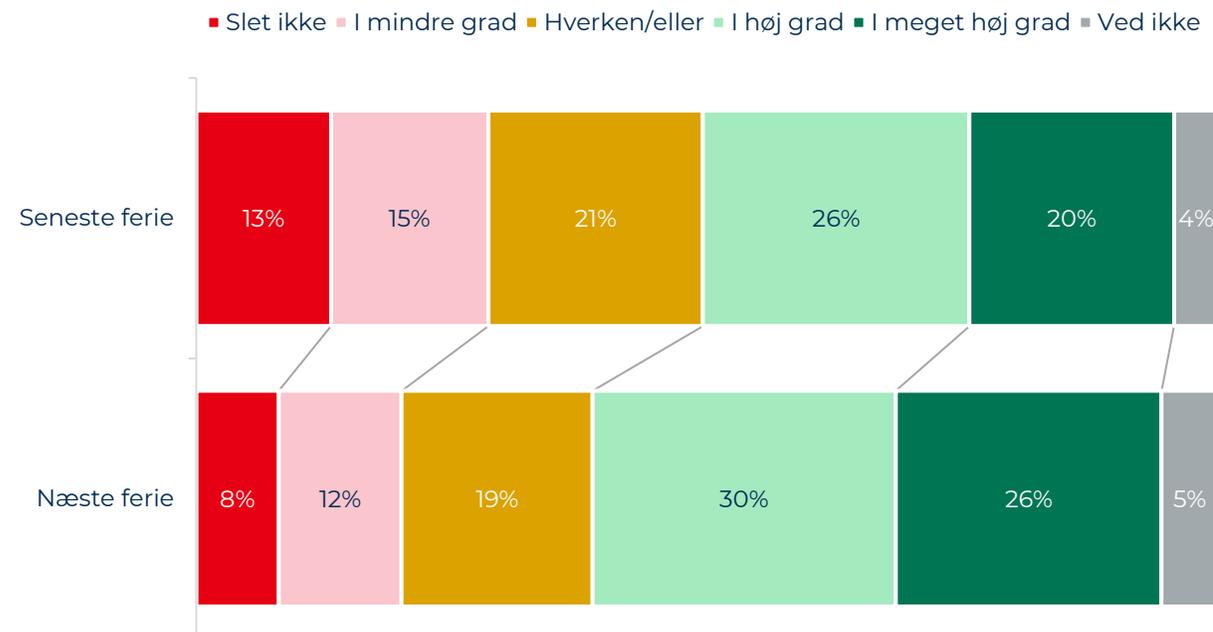
Bæredygtighed og rejsevalg

Der er flere grønne idealister end grønne skeptikere i den franske befolkning i Paris. Andelen af grønne idealister er 56 pct., mens andelen af grønne skeptikere er 20 pct.

Resultaterne viser, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af franskmænd, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er noget højere (10 pct.point) end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd.

Andel franskmænd i Paris, der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister ¹	46%	56%
Grønne skeptikere ²	29%	20%

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. N= 1.015.

Spm.: (1) Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?, (2): Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 2. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TURISME DREJER SIG ISÆR OM TRANSPORT OG NATUR

Når franskmændene i Paris uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvad de forbinder med bæredygtig og miljøvenlig turisme, nævner mange genanvendelse, CO2-aftryk, valg af transportmidler og natur.

Også reduktion af affald er vigtigt i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



UÆNDRET ANDEL GRØNNE IDEALISTER

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister i Paris i 2022 er uændret sammenlignet med 2020 og 2021.

Andelen af grønne skeptikere er i 2022 på 20 pct., hvilket også er stort set det samme som i 2020 og 2021.

Andelen af hverken/eller-svar er faldet fra 2019 til 2020-2022. Det vil sige, at der er flere, der har fået en holdning til, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Andel franskmænd i Paris, der er...	2019	2020	2021	2022
Grønne idealister ¹	52%	55%	55%	56%
Grønne skeptikere ²	18%	21%	22%	20%

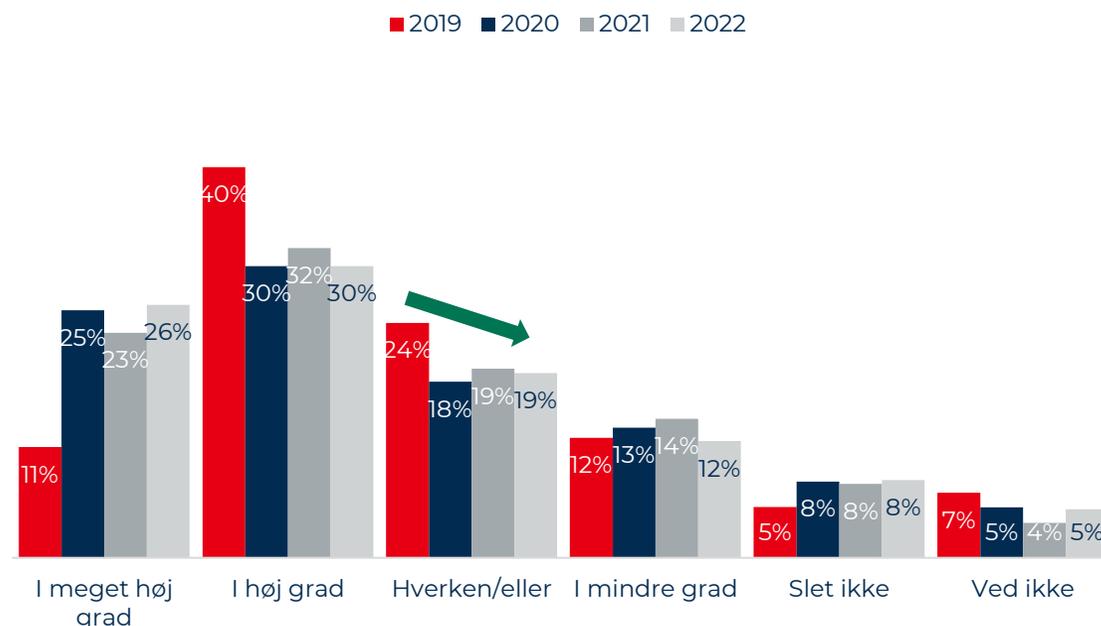
Sammenlignet med andre metropoler har Paris en større andel grønne idealister end Greater London, Milano og Rom.

1. Franskmænd, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2. Franskmænd, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

N: 2019-2022=minimum 1.000 respondenter.

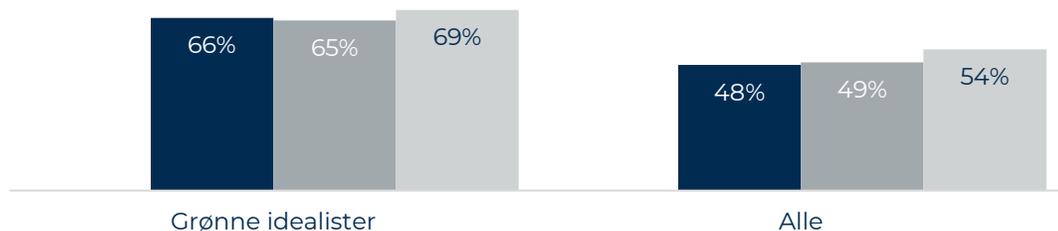
I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



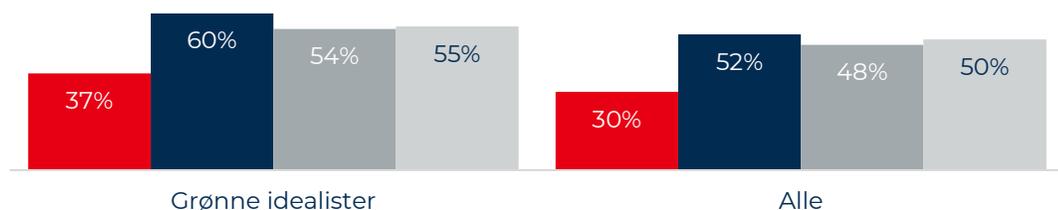
FLERE END HVER ANDEN GRØNNE IDEALIST SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet¹



Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Udvikling fra 2019 til 2022

Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Andelen i 2022 er den hidtil højeste målte både blandt de grønne idealister i Paris og blandt alle franskmænd i Paris.

Både blandt alle franskmænd i Paris og blandt de grønne idealister i metropolen er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, fortsat høj og uændret sammenlignet med niveauet i 2021.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019-2022.

N: 2019-2022 = 1.000 respondenter eller flere.

s. 16 Note: 1. Spørgsmålet blev ikke stillet i 2019.

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

Flere end hver anden (56 pct.) franskmand i Paris er grøn idealist. Det svarer til 5,3 mio. personer.

Demografi

De grønne idealister findes både blandt personer med høj og lav indkomst samt uddannelse. De grønne idealister er overrepræsenterede i aldersgruppen 18-34 år.

Køn*

Kvinder: 55%
Mænd: 57%

Alder*

18-34 år: 67%
35-55 år: 51%
Over 56: 50%

Rejsehyppighed (2021)



1,6 kortferier i gns.**
1,7 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



✓ Høj
✓
✓ Lav

Uddannelsesniveau



✓ Høj
✓
✓ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 33 pct. af de grønne idealister **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 26 pct. af alle franskmænd i Paris.
- 3 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Blandt alle franskmænd i Paris ligger andelen på 2 pct.
- 55 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 50 pct. af alle franskmænd i Paris.
- 74 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 66 pct. af alle franskmænd i Paris.
- 4 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Blandt alle franskmænd i Paris er andelen på 3 pct.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - følelse af sikkerhed/tryghed
 - høj livskvalitet og levestandard
 - grønne og bæredygtige løsninger
- Specifikke parametre
 - imødekommende befolkning
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for at vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

#1	Besøge familie/venner	62%
#2	Slappe af og lade op	53%
#3	Natur, strand, kyst og hav	52%
#20	Miljøvenligt rejsemål	30%
#31	Grønne løsninger og bæredygtighed	17%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet
#2	Vigtigt ikke at forstyrre hverdagen for de lokale
#3	Vigtigt med bredt udvalg af lokale fødevarer
#13	Overvejer at rejse mindre udenlands pga. miljøet

Kilder til inspiration

Online-kilder (top 3)

#1	generelle internetsøgninger
#2	hjemmesider for overnatningssteder
#3	online bookingportaler

Øvrige kilder (top 3)

#1	personlige anbefalinger
#2	tidligere erfaringer med feriedestinationen
#3	generelle image og indtryk af destinationen

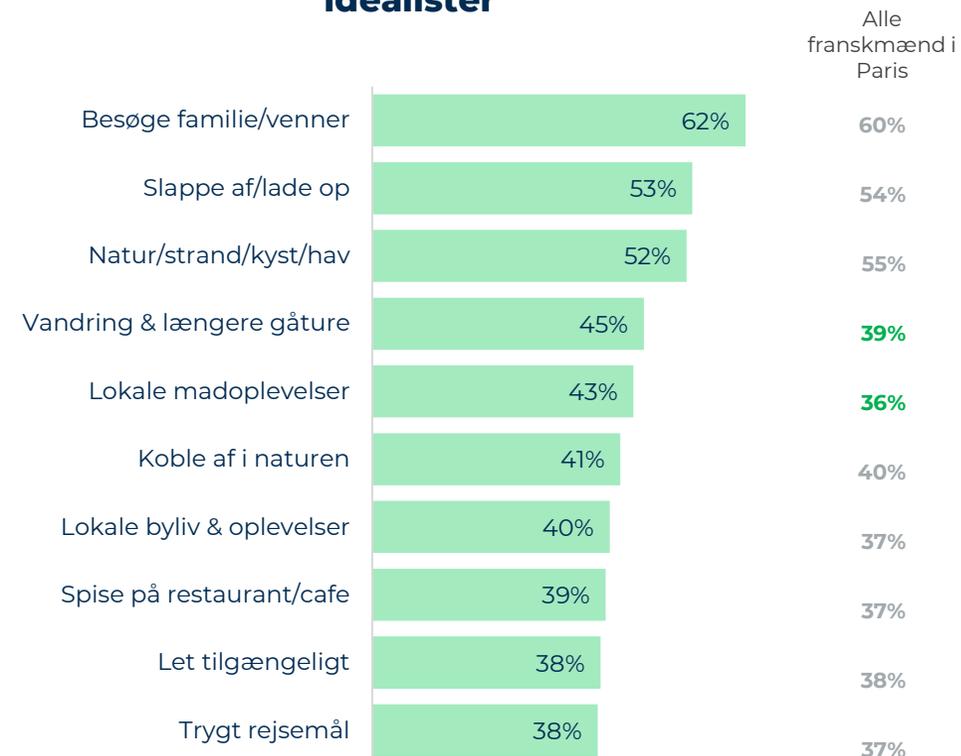
MANGE GRØNNE IDEALISTER VIL SLAPPE AF OG OPLEVE NATUREN

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

De fleste franskmænd i Paris prioriterer familie-/vennebesøg, men også afslapning og natur er vigtige rejsemotiver.

Der, hvor forskellen er størst mellem de grønne idealister og alle franskmænd i Paris, er på parametrene 'vandring og længere gåture' og 'lokale madoplevelser'. Disse to parametre scorer signifikant højere blandt de grønne idealister end blandt alle franskmænd i Paris

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister



S. 18 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. Franskmænd, der har været på ferie i 2021. N= 924. Grønne idealister: N=532.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

NATUREN ER VIGTIG PÅ FERIE

Grønne idealister
Grønne skeptikere

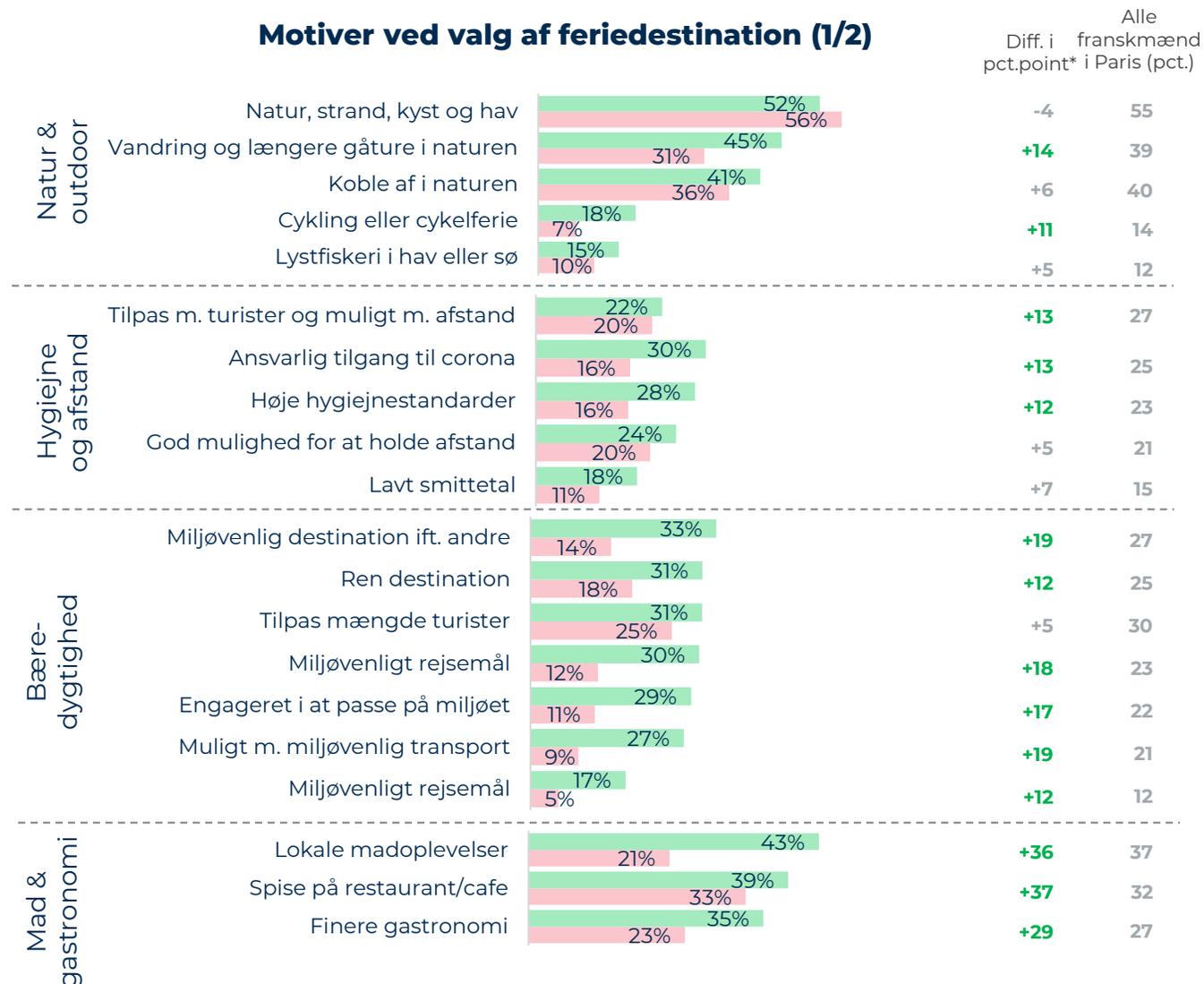
På to af de fem natur- og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder 'vandring og længere gåture' og 'cykling eller cykelferie', som er rejsemotiver for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på tre af de fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand. Undtagelserne er 'god mulighed for at holde afstand' og 'lavt smittetal', hvor scorerne er ens.

På seks ud af syv parametre inden for bæredygtighed er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motiverne er vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere. På parameteret 'tilpas mængde turister' er der ikke forskel i scorerne.

På alle de tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig fra hinanden. Signifikant flere blandt de grønne idealister prioriterer rejsemotiverne.

Motiver ved valg af feriedestination (1/2)



S. 19 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. Franskmænd, der har været på ferie i 2021. N= 924. Grønne idealister: N=532. Grønne skeptikere: N=176.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

FAMILIE-/VENNEBESØG ER VIGTIGT PÅ FERIE

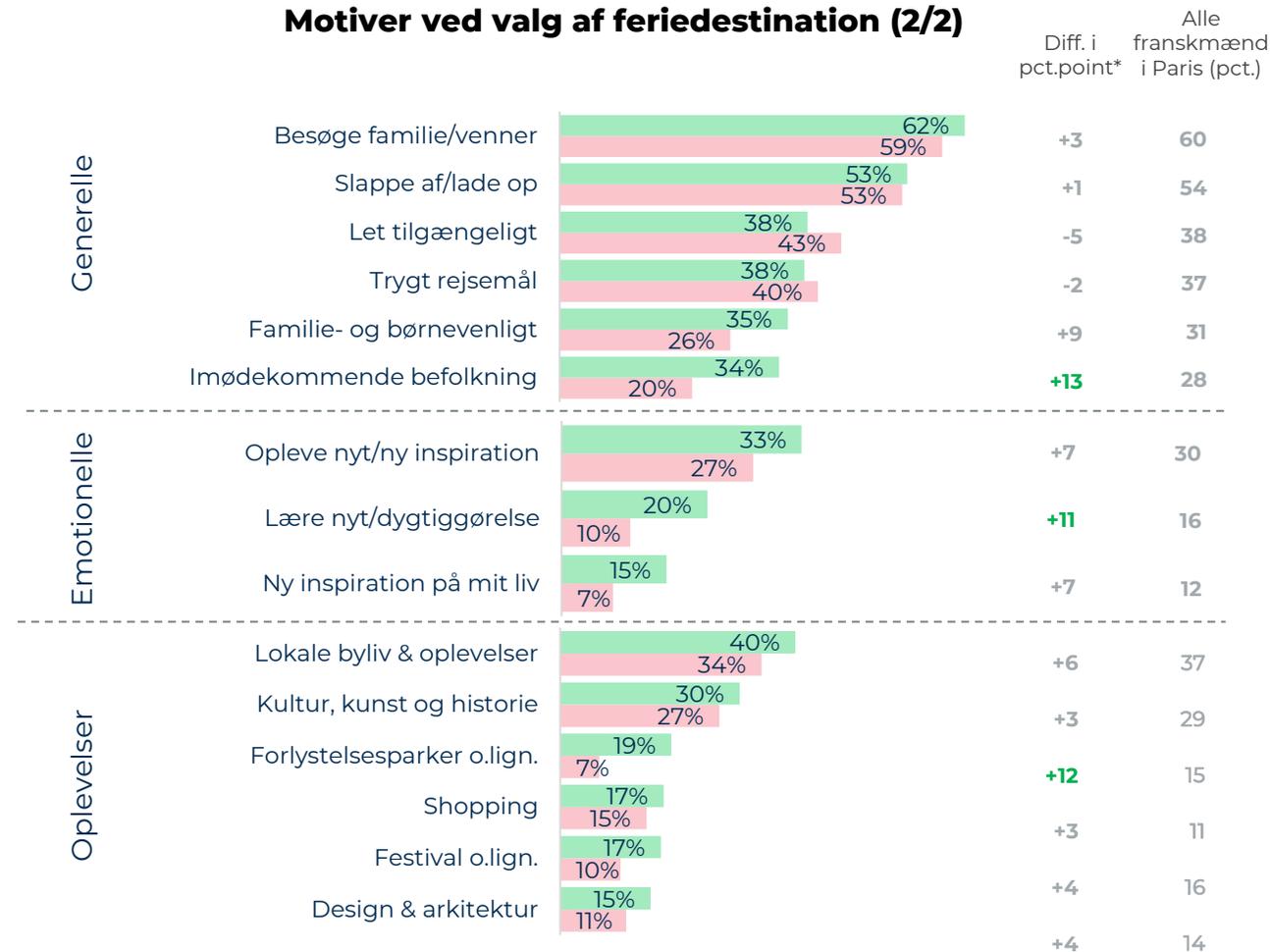
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På et af de mere generelle motiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det gælder 'imødekommende befolkning', som er et vigtigt rejsemotiv blandt flere grønne idealister end de grønne skeptikere.

Et af de tre emotionelle rejsemotiver er vigtigere for signifikant flere grønne idealister end de grønne skeptikere: 'lære nyt/dygtiggørelse'.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'forlystelsesparker o.lign' som rejsemotiv. På de øvrige rejsemotiver, der relaterer sig til oplevelser på ferien, er der ikke signifikante forskelle på de to gruppers besvarelser.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



S. 20 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. Franskmænd, der har været på ferie i 2021. N= 924. Grønne idealister: N=532. Grønne skeptikere: N=176.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

DE GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Bæredygtig adfærd på ferien

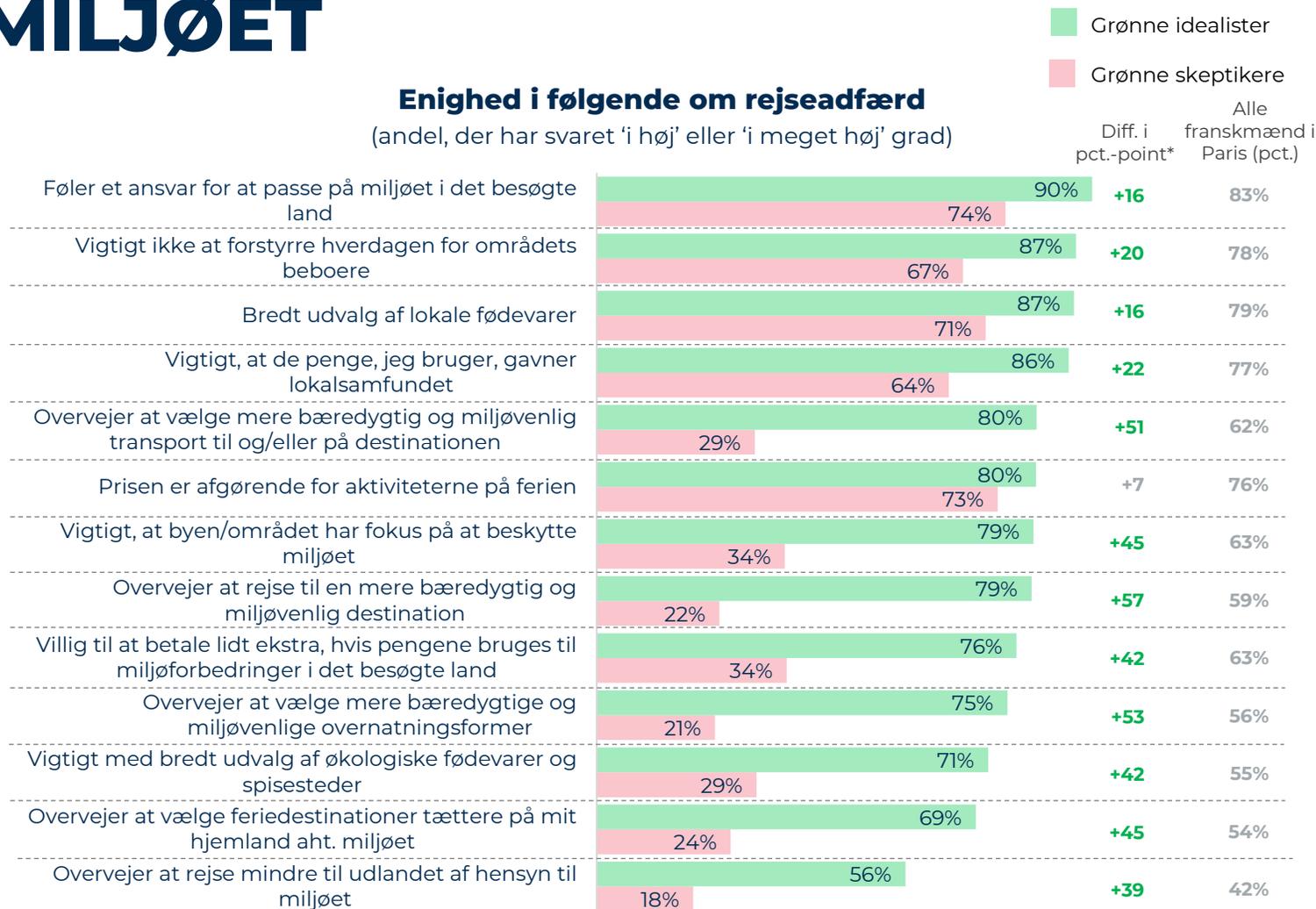
Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at passe på miljøet i det besøgte land' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end andelen af grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er afgørende for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnene 'overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer' og 'overvejer at rejse til en mere bæredygtig og miljøvenlig destination'.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris. N= 1.015. Grønne idealister: N=273. Grønne skeptikere: N=201.

s. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

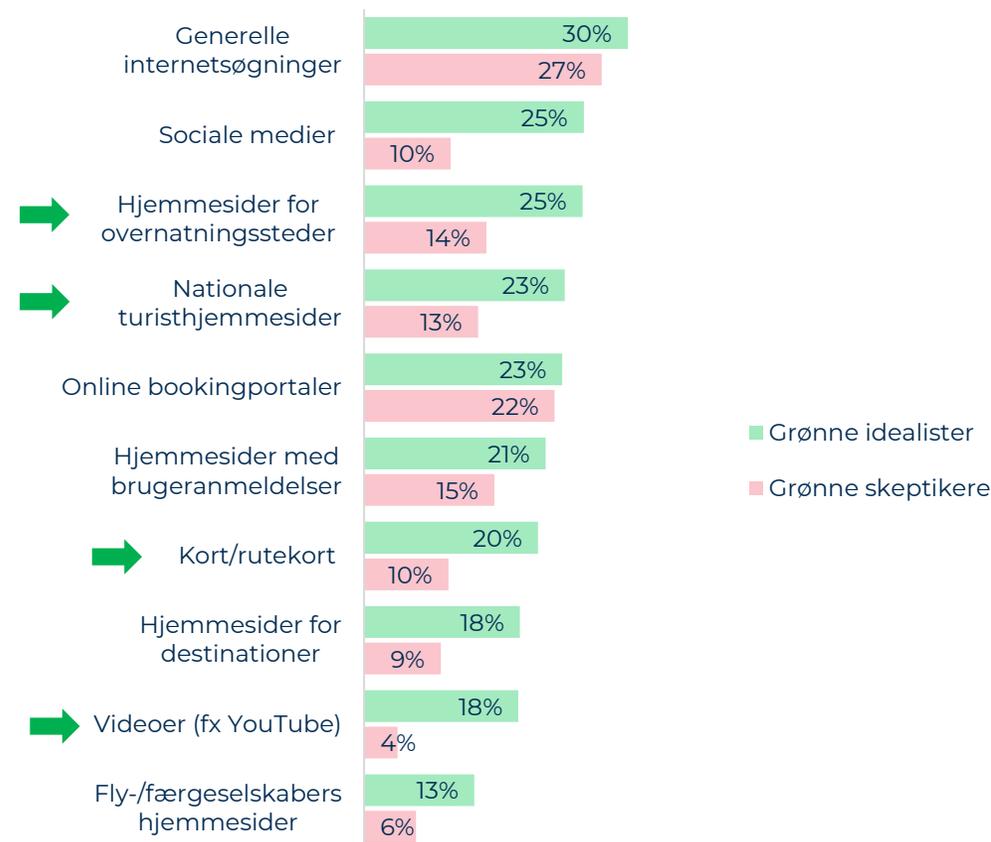
HVER FEMTE GRØNNE IDEALIST HENTER INSPIRATION TIL FERIE VIA YOUTUBE

Kilder til online inspirationsøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når de grønne idealister søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

På fire af de listede online inspirationskilder er der signifikant forskel i brugen blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder hjemmesider for overnatningssteder, nationale turisthjemmesider, kort/rutekort og videoer (fx YouTube), der anvendes af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationsøgning (top 10)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Paris : N: Grønne idealister=532, Grønne skeptikere=176. Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

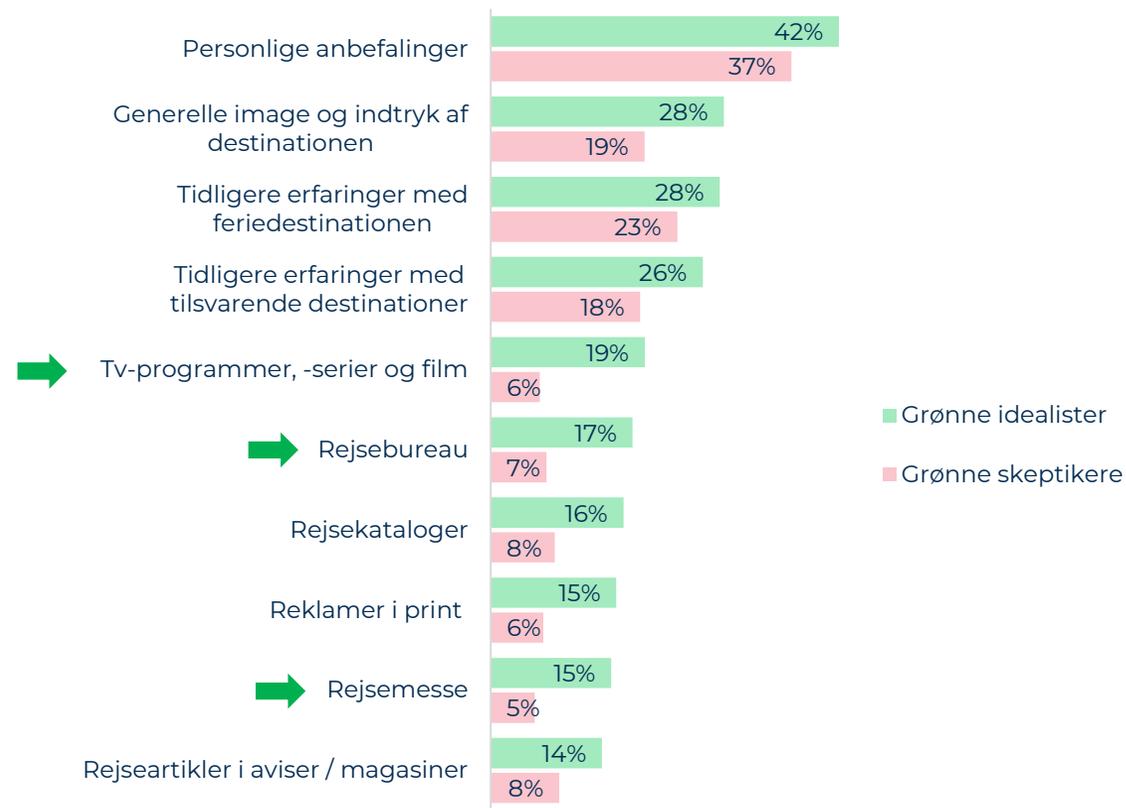
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Godt fire ud af ti grønne idealister baserer valget af feriedestination på personlige anbefalinger.

Når det gælder tv-programmer, -serier og film, rejsebureau og rejsemesse, er der signifikant flere grønne idealister, der benytter kilderne til inspiration, sammenlignet med de grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationssøgning



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

Paris : N: Grønne idealister=532, Grønne skeptikere=176. Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke øvrige inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

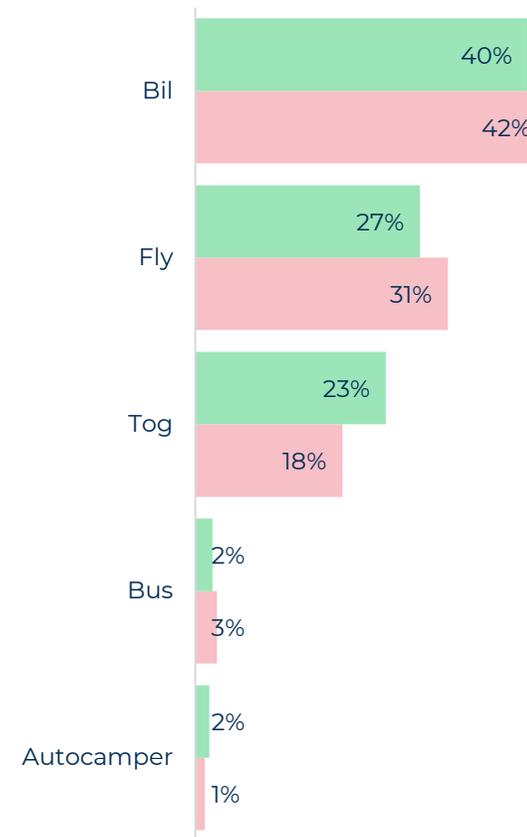
OMKRING HVER TREDJE TAGER FLYET

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil. Det gælder også de grønne skeptikere.

Brug af fly til feriedestinationen ligger på andenpladsen og benyttes lidt oftere af de grønne skeptikere end de grønne idealister. Derimod er der flere grønne idealister end grønne skeptikere, der taget toget.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5) blandt de grønne idealister



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. Franskmænd, der har været på ferie i 2021.
Paris: N: Grønne idealister=521, Grønne skeptikere=173.

KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN FRANSKE BEFOLKNING

📍 RØNNE

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I kapitlets første del ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del af kapitlet ses på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er blandt samtlige franskmændene i Paris i forhold til vores nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



NAVNLIG STORBRIANNIEN ER EN KENDT UDLANDSDESTINATION

Flest franskmænd i Paris kender Storbritannien som feriedestination. Det gælder knap to tredjedele (64 pct.) af alle franskmænd i Paris og 71 pct. af de grønne idealister.

Danmark er bedre kendt blandt de grønne idealister end blandt samtlige franskmænd i Paris

Godt hver fjerde (26 pct.) franskmænd i Paris kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger 7 pct.point højere.

Danmark og Sverige er lige kendte som feriedestinationer

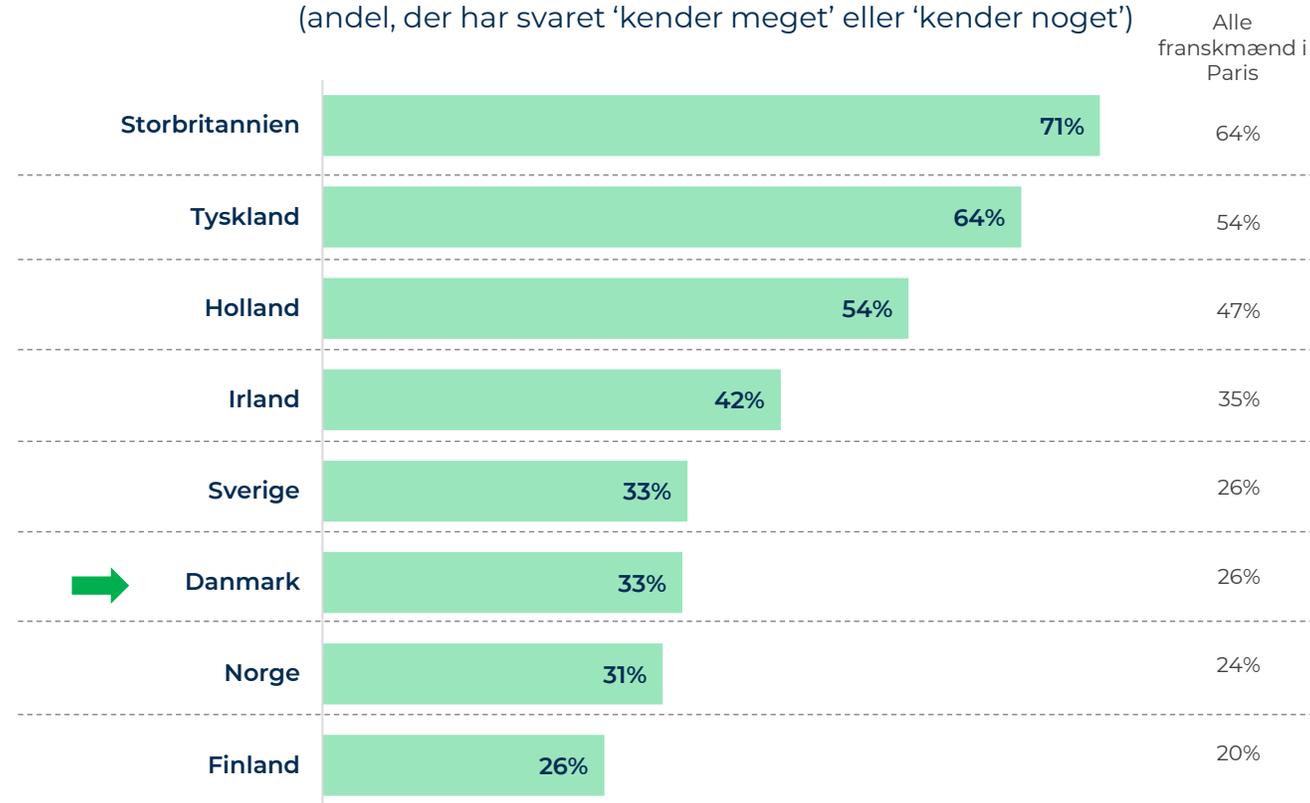
Blandt både alle franskmænd i Paris og de grønne idealister er kendskabet til Danmark og Sverige lige udbredt. Danmark, Norge og Sverige er lidt mere kendte end Finland.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris. N= 1.015. Grønne idealister: N=573. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Grønne idealister

FLEST OPFATTER IRLAND SOM ET ATTRAKTIVT FERIEMÅL

Knap to ud af tre (64 pct.) franskmænd i Paris opfatter Irland som et attraktivt rejsemål. For Danmarks vedkommende gælder det hver anden.

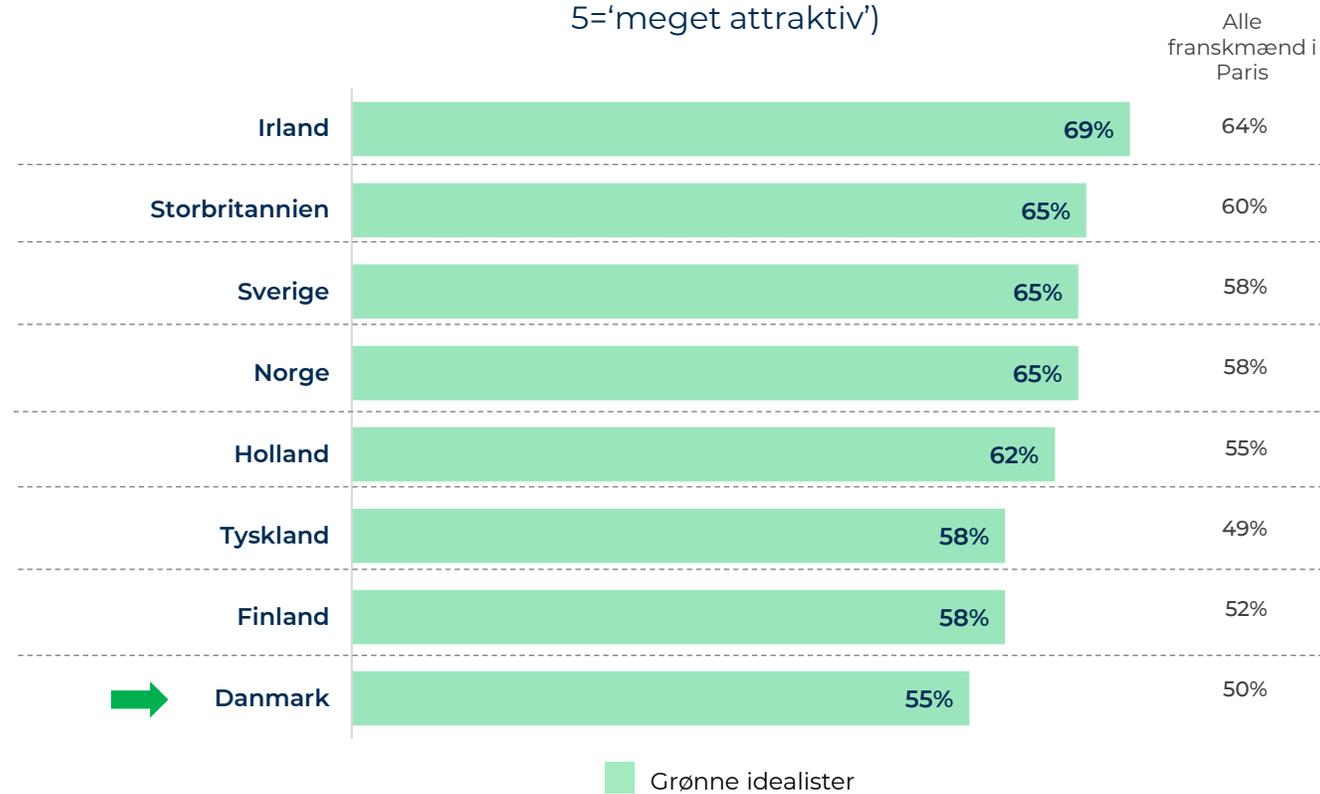
Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige franskmænd i Paris. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 5 pct. point.

Danmark ligger nederst i konkurrentfeltet, når det gælder attraktivitet som feriedestination blandt de grønne idealister. Niveauet er dog ikke signifikant forskelligt fra niveauet for Finland og Tyskland.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. N=1.015. Grønne idealister: N=573. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at

ISÆR DE NORDISKE LANDE OPFATTES SOM MILJØVENLIGE

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Norge og Sverige opfattes som miljøvenlige rejsemål af flere end to ud af tre franskmænd i Paris. Danmark ligger med 66 pct. på en delt tredjeplads sammen med Finland.

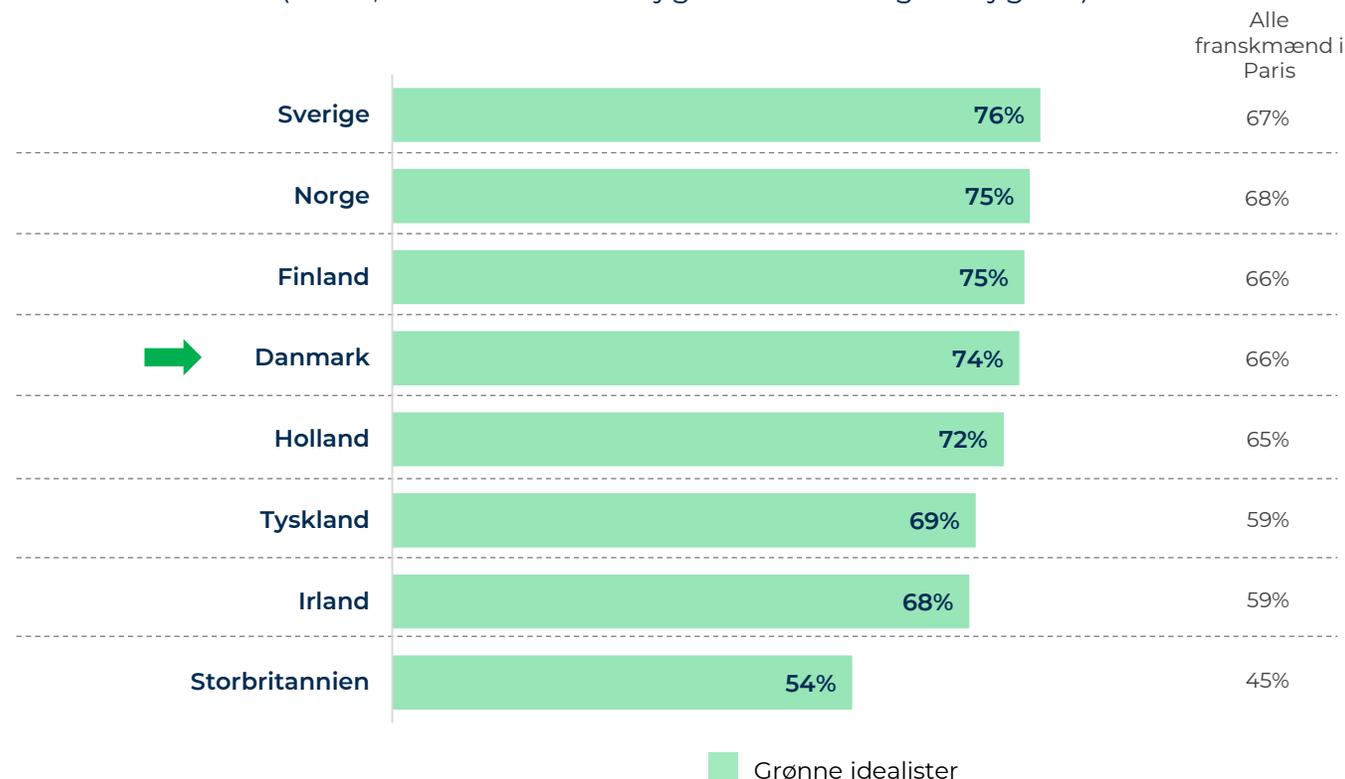
De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Knap tre ud af fire grønne idealister i Paris opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige franskmænd i Paris.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. N=1.015. Grønne idealister: N=573. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

TO TREDJEDELE AF DE GRØNNE IDEALISTER SER DANMARK SOM CORONA-ANSVARLIG

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Flest (seks ud af ti) franskmænd i Paris vurderer, at Tyskland som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen.

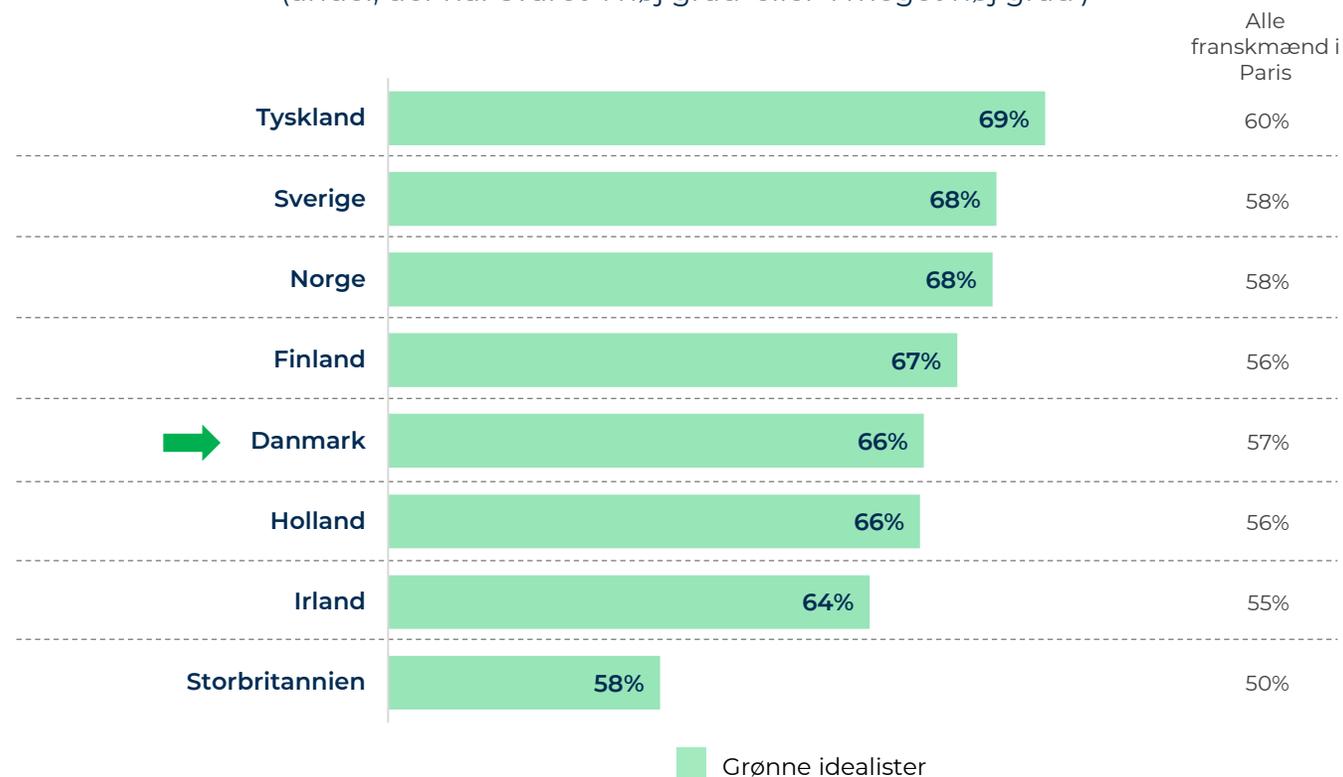
Færrest franskmænd i Paris opfatter Storbritannien som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona (50 pct.).

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Generelt opfatter flere blandt de grønne idealister Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige Franskmænd i Paris.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. N=1.015. Grønne idealister: N=573. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

CORONA-ANSVARLIGHED HANDLER ISÆR OM HYGIEJNE OG AT BÆRE MUNDBIND

Når franskmændene i Paris uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvordan en destination skal agere for at være ansvarlig ift. håndtering af corona, nævner flest mundbind, hygiejne og restriktioner.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2022. N= 1.015.

Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af

DANMARK ER KENDT FOR SIKKERHED OG TRYGHED

Danmarks bæredygtighedsimage

Godt fire ud af ti franskmænd i Paris forbinder Danmark med parameteret 'følelse af sikkerhed/tryghed'. Næsten lige så mange forbinder Danmark med parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'høj livskvalitet og levevilkår'.

Færrest (19 pct.) franskmænd i Paris forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport'.

Danmarks image blandt franskmændene i Paris



Alle franskmænd i Paris

DANMARK SCORER OVER NIVEAUET I TYSKLAND PÅ OTTE AF 14 BÆREDYGTIGHEDSPARAMETRE

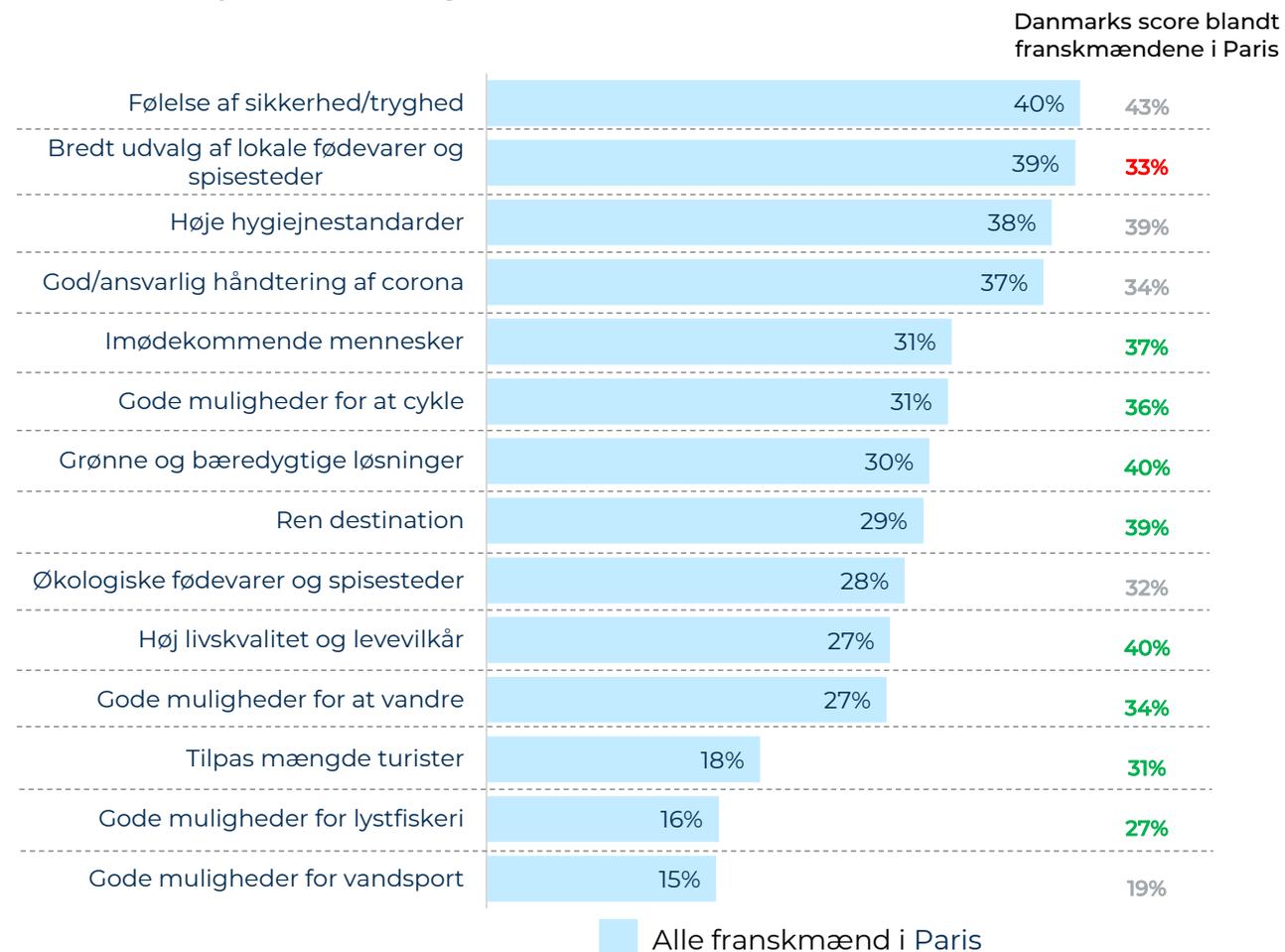
Tysklands bæredygtighedsimage

På over halvdelen (otte ud af 14) af de listede bæredygtighedsparametre giver franskmændene i Paris Danmark en signifikant højere score end Tyskland.

Forskellen er særlig markant på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'tilpas mængde turister'.

På et parameter scorer franskmændene i Paris Danmark under niveauet for Tyskland. Det gælder 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'.

Tysklands image blandt franskmændene i Paris



FRANSKMÆNDENE I PARIS SCORER DANMARK PÅ NIVEAU MED ELLER UNDER SVERIGE

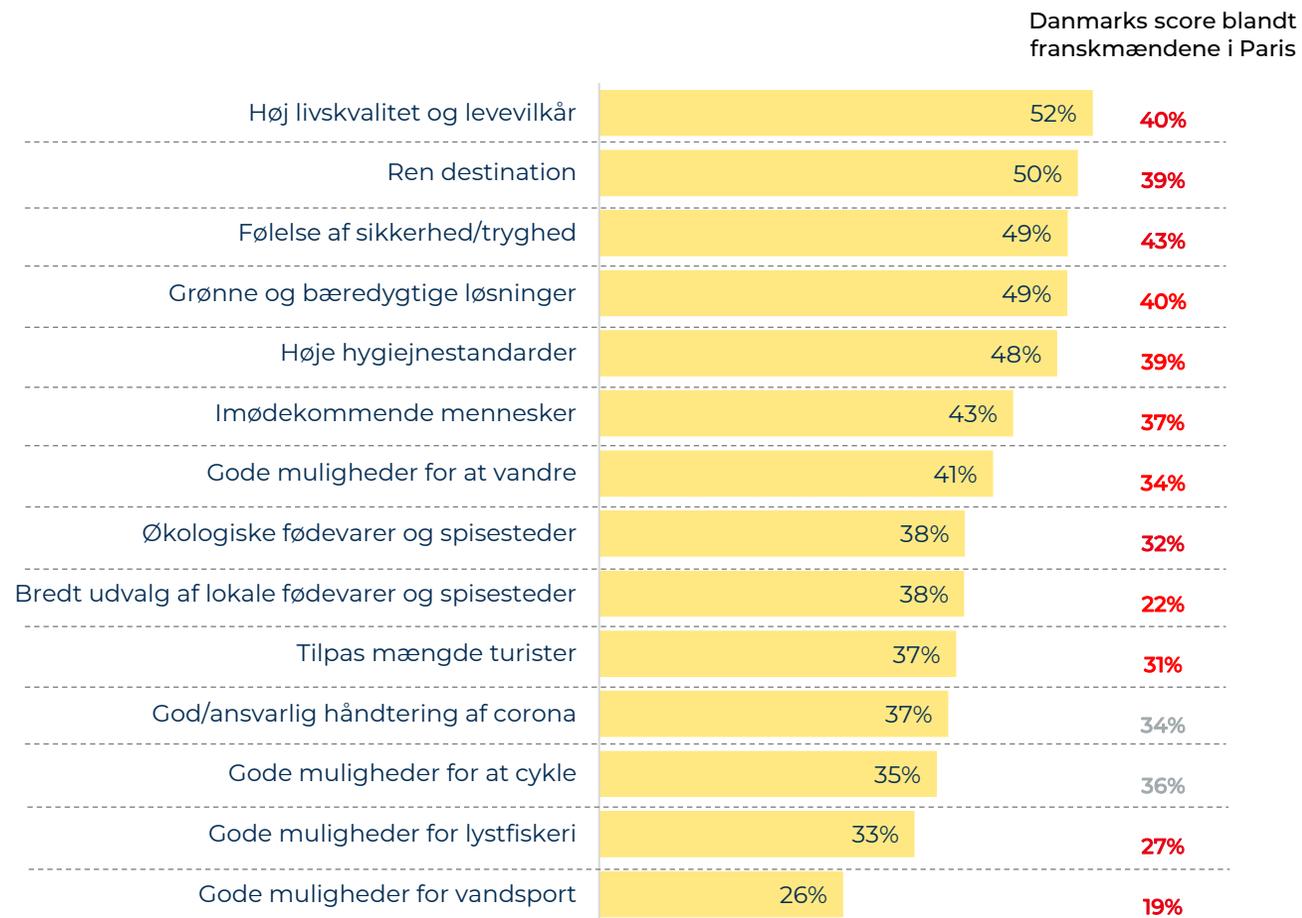
Sveriges bæredygtighedsimage

På to parametre scorer franskmændene i Paris Sverige og Danmark på niveau. Det drejer sig om 'god/ansvarlig håndtering af corona' og 'gode muligheder for at cykle'.

Danmark ligger lavere end Sverige på 12 parametre

På 12 af de 14 parametre opnår Danmark en lavere score end Sverige. Forskellen er særlig markant på 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder', hvor forskellen er på 16 pct.point.

Sveriges image blandt franskmændene i Paris



Alle franskmænd i Paris

DANMARK SCORER GENERELT LAVERE END NORGE

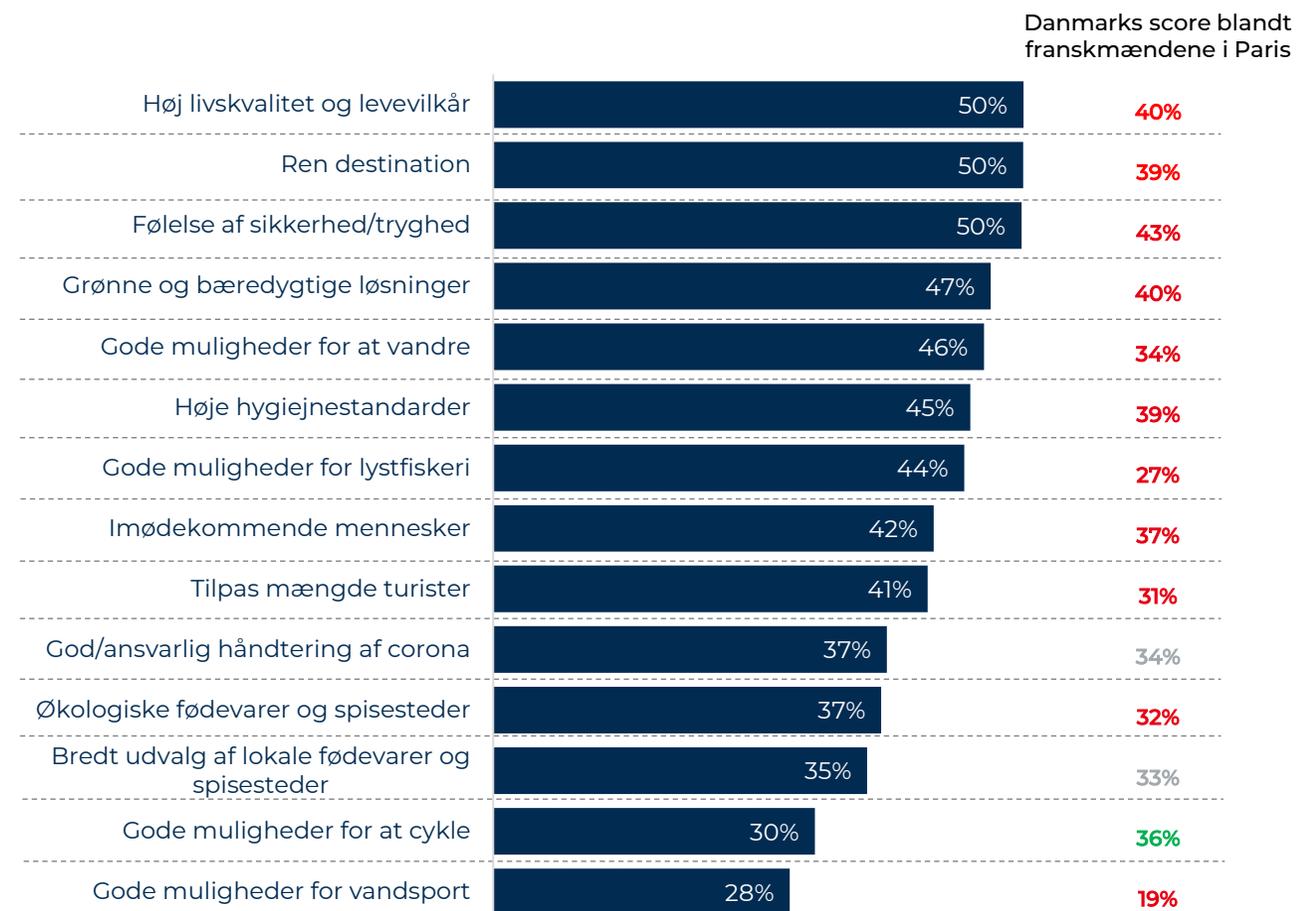
Norges bæredygtighedsimage

Blandt franskmændene i Paris scorer Norge og Danmark på samme niveau på to af 14 parametre. På et enkelt parameter scorer Danmark højere end Norge, mens niveauet for Danmark ligger under Norge på de resterende 11 parametre. Det er især på parameteret 'gode muligheder fro lystfiskeri', at Danmark scorer lavere end Norge.

Danmark byder i markant højere grad end Norge på gode muligheder for at cykle

Danmark er i signifikant højere udstrækning end Norge kendt for sine gode cyklemuligheder.

Norges image blandt franskmændene i Paris



Alle franskmænd i Paris

FRANSKMÆNDENE I PARIS SCORER DANMARK HØJERE END HOLLAND PÅ OTTE PARAMETRE

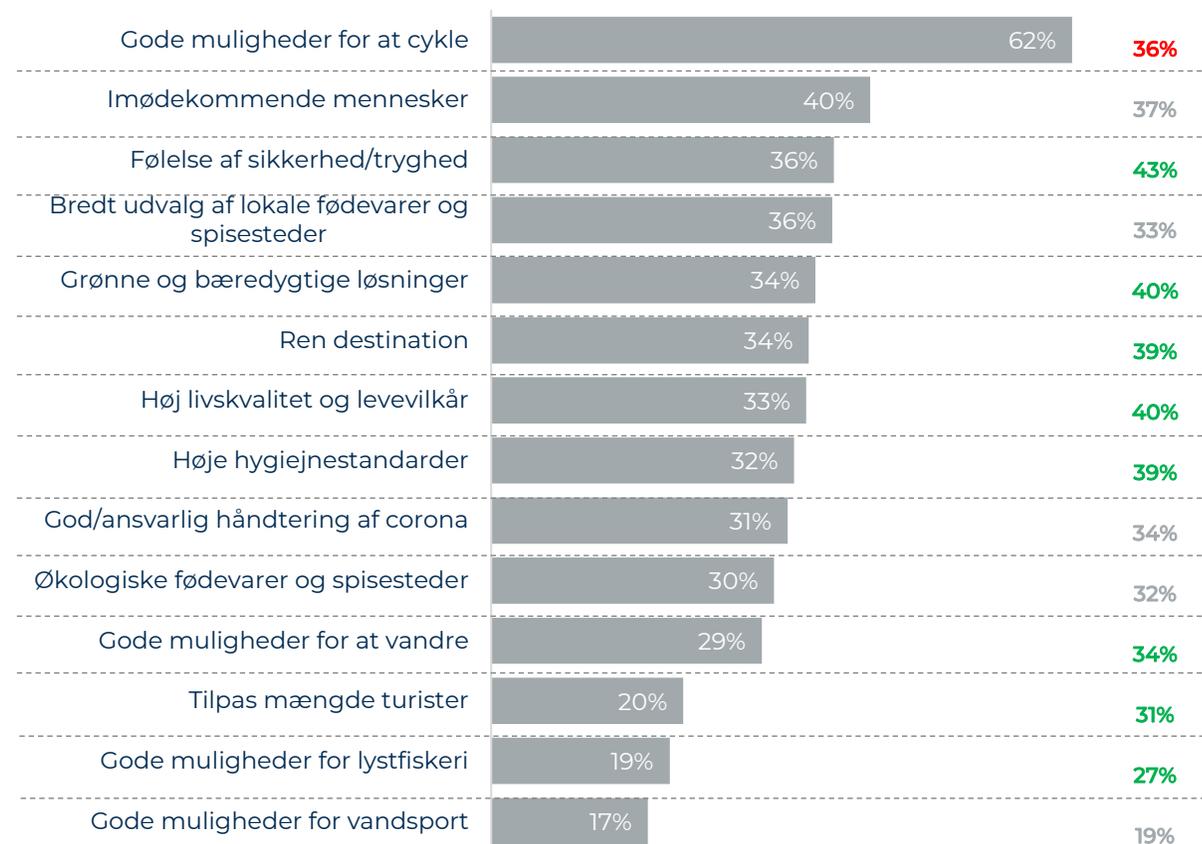
Hollands bæredygtighedsimage

På otte af 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland, på fem scorer landene ens, mens Holland scorer højere end Danmark på et parameter ('gode muligheder for at cykle').

Såvel Holland som Danmark opnår den laveste score på parameteret 'gode muligheder for vandsport'.

Hollands image blandt franskmændene i Paris

Danmarks score blandt franskmændene i Paris



Alle franskmænd i Paris

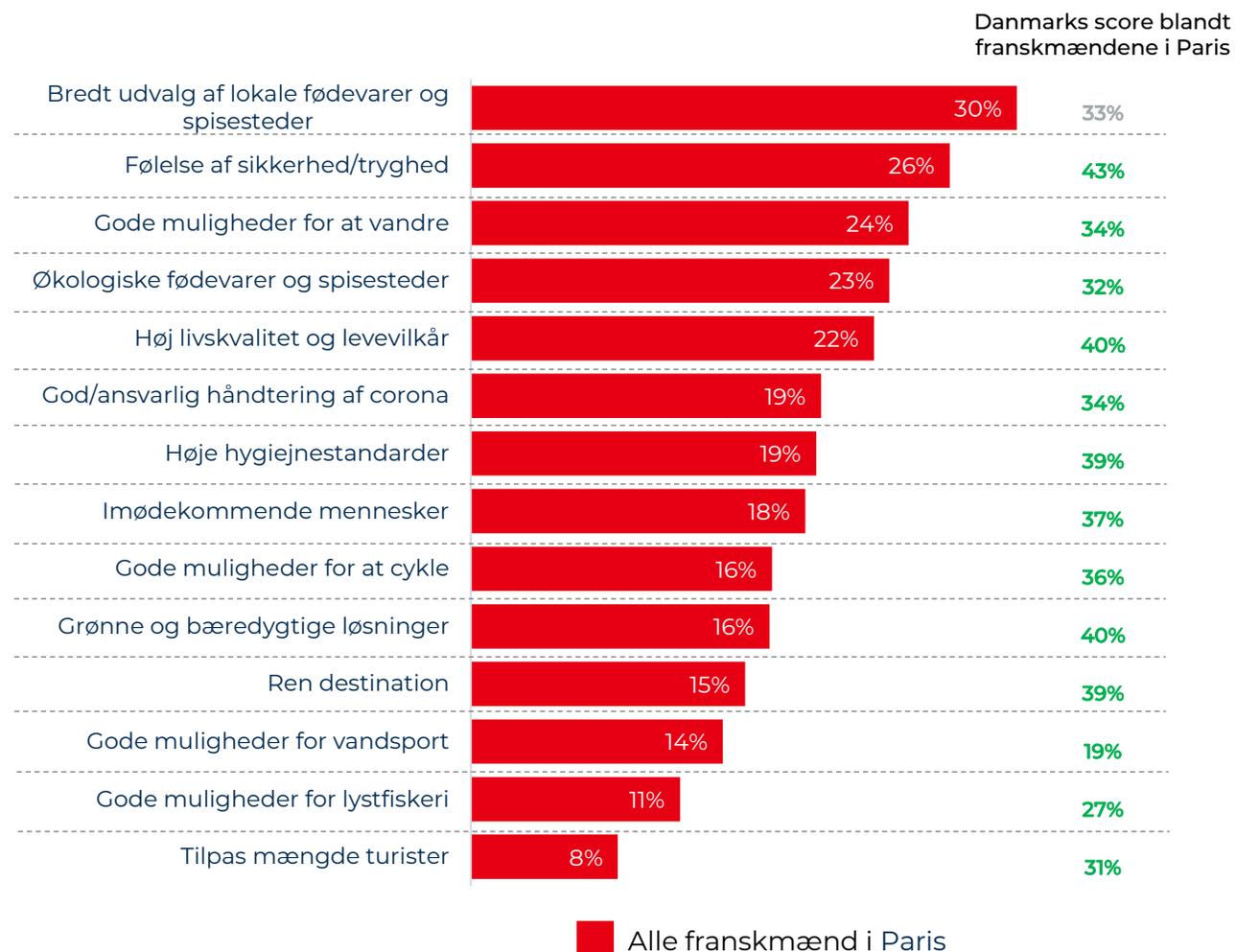
DANMARK OUTPERFORMER STORBRITANNIEN PÅ 13 UD AF 14 BÆREDYGTIGHEDSPARAMETRE

Storbritanniens bæredygtighedsimage

På hovedparten af parametre scorer Danmark signifikant over Storbritannien (13 ud af 14). På det sidste parameter scorer de to lande på niveau. Det gælder 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'.

På parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'ren destination' er forskellene mellem de to landes scorer særlig stor. Her scorer Danmark 24 pct.point over niveauet for Storbritannien.

Storbritanniens image blandt franskmændene i Paris



DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ HALVDELEN AF DE 14 PARAMETRE

Irlands bæredygtighedsimage

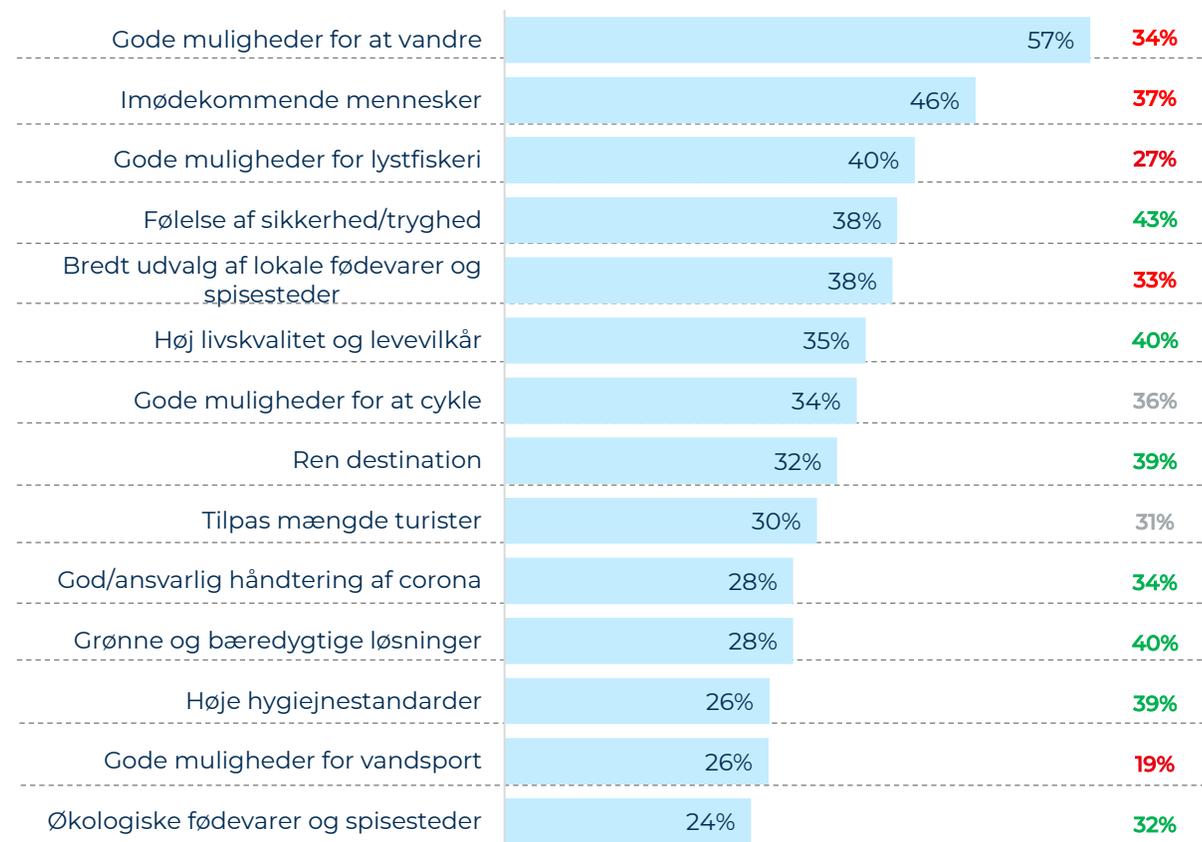
Irland scorer højere end Danmark på fem bæredygtighedsparametre. Det gælder 'gode muligheder for at vandre', 'imødekommende mennesker', 'gode muligheder for lystfiskeri', 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder' og 'gode muligheder for vandsport'.

Især på 'høje hygiejnestandarder' scorer Danmark over Irland

Sammenlignet med Irland scorer Danmark især højt på parameteret 'høje hygiejnestandarder', men også på 'grønne og bæredygtige løsninger', er der stor forskel på de to landes scorere i Danmarks favør.

Irlands image blandt franskmændene i Paris

Danmarks score blandt franskmændene i Paris



Alle franskmænd i Paris

DANMARK BYDER I HØJERE GRAD EN FINLAND PÅ GODE CYKLEMULIGHEDER

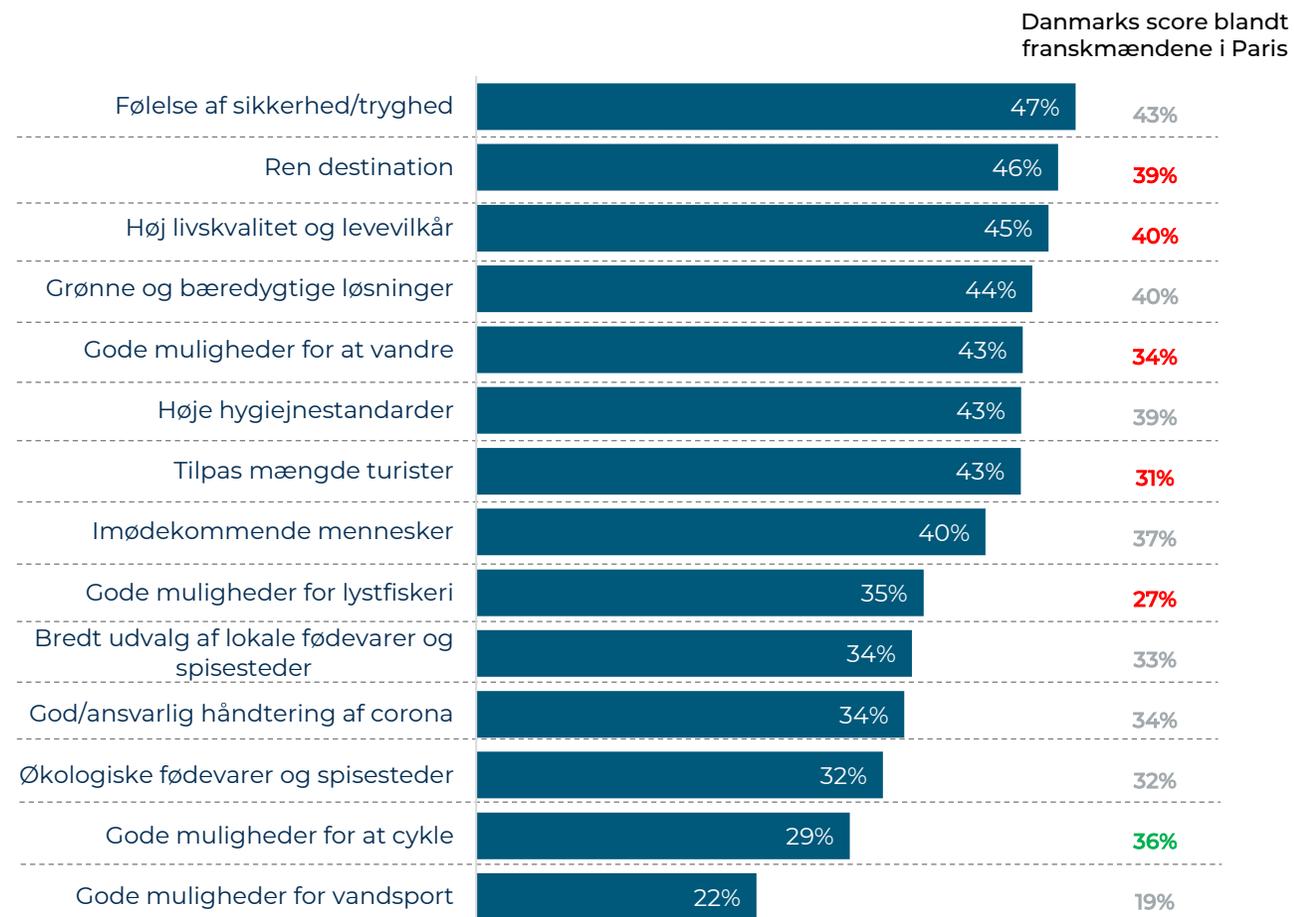
Finlands bæredygtighedsimage

På fem af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Finland over Danmark. Den største forskel er på parameteret 'tilpas mængde turister', hvor scorer Finland 12 pct.point over Danmark.

På et af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland

Danmark outperformer Finland kun på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Finland image blandt franskmændene i Paris



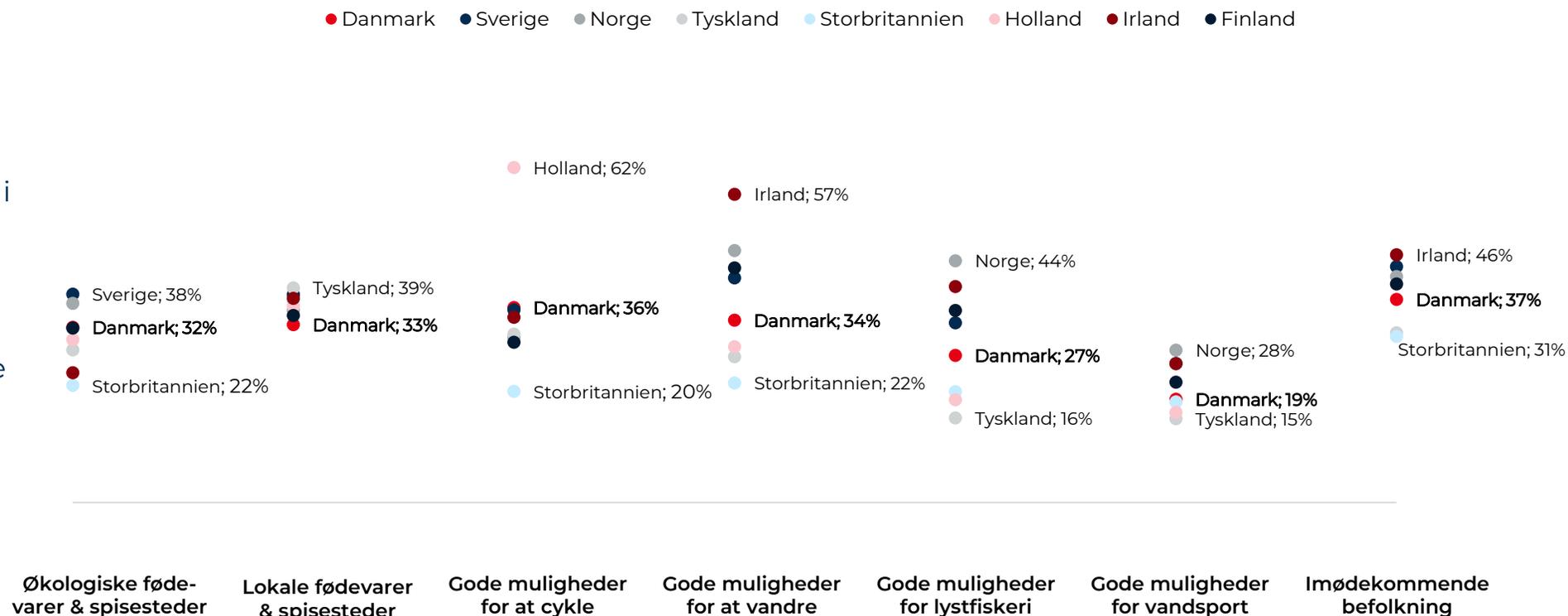
Alle franskmænd i Paris

DANMARK PLACERER SIG GENERELT MIDT I KONKURRENTFELTET

Lande, som franskmændene i Paris forbinder med (1/2)

Franskmændene i Paris forbinder forskellige lande med de listede parametre. Sverige, Holland og Tyskland ligger i top på et parameter, mens Irland og Norge ligger i top på to hver.

Franskmændene i Paris tildeler Danmark den laveste score i konkurrentfeltet på parameteren 'lokale fødevarer & spisesteder'. På de øvrige parametre scorer Tyskland og Storbritannien lavest.



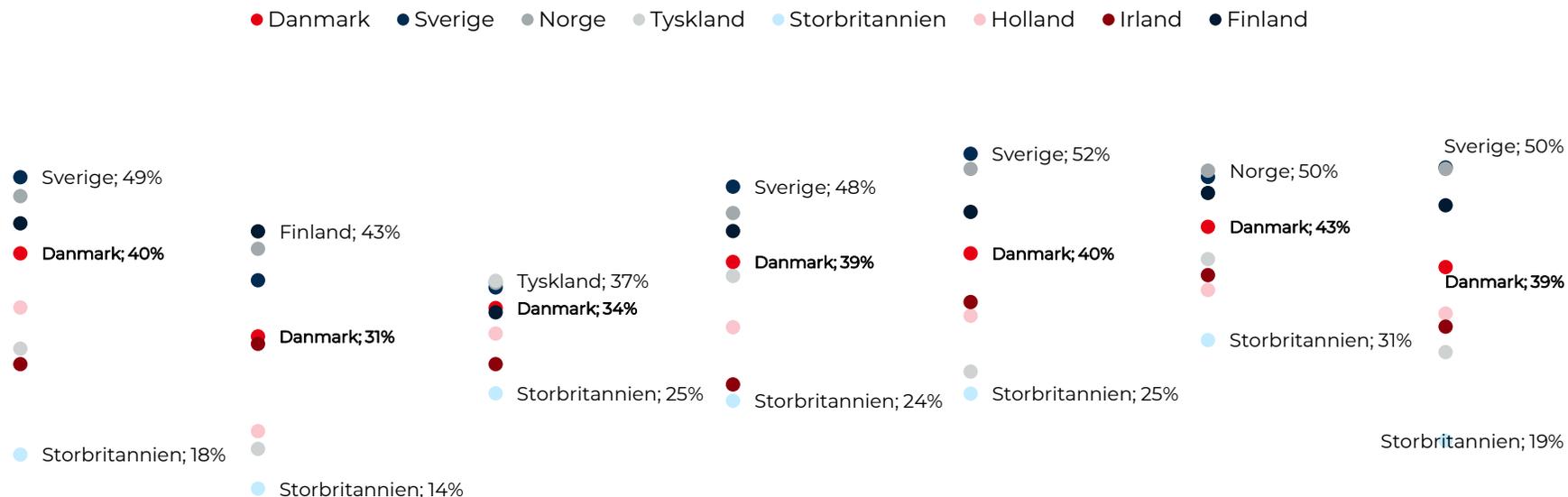
DANMARK LIGGER PÆNT I FELTET

Franskmændene i Paris forbinder i høj grad Sverige med de listede bæredygtighedsparametre. Sverige scorer højest på fire af de syv parametre, mens Norge, Finland og Tyskland hver scorer højest på et parameter.

Generelt placerer franskmændene i Paris Danmark i midten af konkurrentfeltet på samtlige parametre.

Storbritannien forbindes i mindst udstrækning med de syv bæredygtighedsparametre.

Lande, som franskmændene i Paris forbinder med (2/2)



Grønne og bæredygtige løsninger

Tilpas mængde turister

Ansvarlig håndtering af corona

Høje hygiejnestandarder

Høj livskvalitet og levevilkår

Følelse af sikkerhed/tryghed

Ren destination

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

METODE OG STATISTISK USIKKERHED



📍 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af den franske befolkning over 18 år i Paris.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 1.015 webinterviews.

For at sikre, at de indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den franske befolkning i Paris.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

55,8 pct. af den franske befolkning i Paris forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.015 franskmænd i Paris. Den statistiske usikkerhed på de 55,8 pct. er +/- 3,1 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter